



经济管理学院

电子商务专业 2020 版本本科培养方案

一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有互联网思维和国际化视野，深刻理解数字经济内涵、电子商务理论和方法，具备互联网产品创新和商业模式设计能力，熟练掌握电子商务系统的分析、设计和实施，在电子商务运营管理方面具有优势，富于“创新、创意和创业”精神的、综合素质高、能力强的电子商务专业人才，为中国特色社会主义事业培养建设者和接班人。

二、毕业要求

合格毕业生需具备以下知识、能力和素质：

（一）知识结构

1. 牢固掌握人文与社会科学、自然科学的基础知识以及数字经济的基础知识和前沿知识；
2. 牢固掌握现代管理、网络经济、信息技术和管理科学相关的基本理论和专业知识；
3. 熟练掌握电子商务项目及其运营的基础理论和方法，较好掌握网络化计算机技术和智能化商务技术的基本知识和方法；
4. 了解快速发展的电子商务产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新，并及时掌握相应的理论和技术知识。

（二）能力结构

5. 具备独立自主获取各类信息和本专业相关知识的学习能力，具备将所获取的知识与实践融会贯通，并灵活应用于电子商务实务的技能；
6. 具有发现、分析和解决问题的综合能力，初步具备利用创造性思维和方法开展科学研究的能力，以及基于多学科知识融合的创新、创意和创业能力；
7. 具有良好的电子商务系统开发能力和基于数据分析的电子商务运营能力，初步具备电子商务项目领导管理能力；
8. 具备准确的汉语口头和文字表达能力，具有良好的外语听、说、读、写能力；
9. 具备较强的批判性思维、沟通交流、团队合作和组织管理能力；
10. 具有个人成长和专业发展所需要的终生学习能力。

（三）素质结构

11. 积极践行社会主义核心价值观、具有热爱祖国的忠诚信仰、求真务实的科学态度和面向未来的创新思维；热爱祖国、热爱人民，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想；具有为人民服务的思想觉悟；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；
12. 具备良好的道德素养、人文素养、科学素养和职业素养；
13. 具备较高的网络文明素养、商务诚信素养、信息安全素养；
14. 具备健康的体魄和良好的心理素质；
15. 具有国际化视野和良好的创新精神与创业意识。

三、工作领域及业务范围

本专业培养的毕业生可以去企业、事业单位和政府机构从事于：

- (1) 电子商务项目的策划、论证、跟踪、评估和咨询工作；
- (2) 电子商务系统的分析、设计、开发和管理工作；
- (3) 电子商务活动的组织实施、运营管理和流程控制工作；
- (4) 电子商务相关的数据建模、大数据分析、预测与决策的支持性工作；
- (5) 电子商务政策法规、管理制度的规划、制定工作。

四、专业核心课程

依托的主干学科：管理学

核心课程：电子商务原理、网络经济学、电子商务系统分析与设计、互联网产品设计、数据化运营、网络金融与电子支付、供应链与物流管理、电子商务项目管理、大数据分析技术、机器学习与人工智能

五、最低毕业学分要求

最低毕业学分由基本学分、第二课堂学分、拓展课程学分构成，为 160+4+4 学分。其中，理论课程教学 128 学分、2048 学时，实践环节 32 学分，第二课堂 4 学分，拓展课程 4 学分。

六、基本学分结构

课程模块	必修学分	选修学分	总学分	占基本学分比例
通识教育课程	39	10	49	30.63%
专业大类基础课程	35.5	18	53.5	33.44%
专业课程	45.5	12	57.5	35.93%
其中：实践环节课程	32		32	20.00%

七、学制和修业年限

学制为 4 年，修业年限为 3~6 年。

八、授予学位

管理学学士学位

电子商务专业本科教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议选修学期	准入/准出	考核方式	备注
				总学时	讲授	实验					
通识教育课程	G18101	马克思主义基本原理	3	48	48			2			
	G18202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48			3			
	G18302	中国近现代史纲要	3	48	48			1			
	G18403	思想道德与法治(原为思想道德修养与法律基础)	3	48	48			1			
	G1850X	形势与政策(1)-(4)	2	24	24		40	2, 4, 6, 7			每学期0.5学分, 讲授6学时, 课外指导10学时
	G13101	体育(1)	0.5	24	24		8	1			
	G13102	体育(2)	0.5	24	24		8	2			
	G13103	体育(3)	0.5	24	24		8	3			
	G13104	体育(4)	0.5	24	24		8	4			
	G13105	体育(5)	0.5	24	24		8	5			
	G13106	体育(6)	0.5	24	24		8	6			
	G30103	大学生心理健康教育	0.5	16	16			1			
	G12901	大学英语(1)(预备级)	2	32	32		16	1			不计入毕业学分
	G12902	大学英语(2)	2	32	32		16	1或2			
	G12903	大学英语(3)	2	32	32		16	2或3			
	G12904	大学英语(4)	2	32	32		16	3或4			
	G08510	计算思维与人工智能基础	2	32	32		8	1			
	G08511	Python程序设计	2.5	40	40		8	2			
	G30102	军事理论	2	36	16			1			讨论20学时
	小计			30	580	560		152			
通识教育选修课程		国家安全教育类课程	1	16	16						至少修读
		创新创业类课程	2	32	32						至少修读
		美育类课程	2	32	32						至少修读
		科学技术类课程	2	32	32						至少修读
	Q30224	能源资源科学概论	1	16	16						建议修读
		其他通识教育选修课程									
通识教育选修课程至少修读			10	160	160						
通识教育课程至少修读 40 学分											

课程性质	课程编号	课程名称	学分	课内学时数			课外指导学时	建议选修学期	准入/准出	考核方式	备注	
				总学时	讲授	实验						
专业 大 类 基 础 课 程	M10851	高等数学 A (1)	2	32	32		8	1				
	M10852	高等数学 A (2)	3	48	48		16	1				
	M10853	高等数学 A (3)	3	48	48		16	2				
	M10854	高等数学 A (4)	3	48	48		16	2				
	M10855	线性代数	2	32	32		16	3				
	M10856	概率论与数理统计	2.5	40	40		16	3				
	M09924	管理学	2.5	40	40			1	准入			
	M09925	专业导论(工商管理类适用)	1	16	16			1	准入			
	M09536	微观经济学 B	2.5	40	40			2	准入			
	M09651	数据库原理与应用	2.5	40	32	8	16	3	准入			
	M09537	宏观经济学 B	2.5	40	40			3	准入			
	M09815	统计学	2.5	40	40			4	准入			
	M09816	管理运筹学	2.5	40	40		16	4	准入			
	M09931	系统工程导论	2	32	32		4	4	准入			
	M09928	大数据分析技术	2	32	32		16	4	准入			
	小 计			35.5	568	560	8	140				
	专业 大 类 基 础 选 修 课 程	M11302	心理学	2	32	32			2			
		M09633	电子商务原理	2	32	32			3	准出		
		M09136	会计学	2.5	40	40			3			
		M09637	网络经济学	2	32	32			4	准出		
		M09638	网络技术	2	32	32			4	准出		
		M09242	消费行为学	2	32	32			4			
		M09619	管理信息系统	2	32	32			5	准出		
		M09135	经济法	2	32	32			5			
		M09421	人力资源管理	2	32	32			5			
		M09516	跨境电子商务	2	32	32			6			
M09313		管理沟通	2	32	32			6				
M09639		电子商务案例分析	2	32	32			7				
小 计			24.5	392	392							
专业大类基础选修课程至少选修 18 学分												
专业大类基础课程至少修读 53.5 学分												

课程性质	课程编号	课程名称	学分	课内学时数			课外指导学时	建议选修学期	准入/准出	考核方式	备注
				总学时	讲授	实验					
专业主干课程	M09648	JAVA 程序设计	3	48	32	16		3	准出		
	M09640	互联网产品设计	2	32	32		16	3	准出		
	M09641	电子商务系统分析与设计	4.5	72	72		32	4	准出		
	M09642	电子商务项目管理	2	32	32			4	准出		
	M09643	数据化运营 (英语)	2	32	32		16	5	准出		
	M09649	机器学习与人工智能 B	2.5	40	40		16	5	准出		
	M09614	网络金融与电子支付	2	32	32			5	准出		
	M09650	供应链与物流管理	2	32	32			6	准出		
	M09644	企业资源计划 (英语)	2.5	40	32	8		6	准出		
	小 计			22.5	360	336	24	80			
专业知识课程	M09115	公司战略与风险管理	2	32	32			4			
	M09740	金融学	2.5	40	40			5			
	M09635	EXCEL 建模与数据分析	2	32	32			5			建议修读
	M09645	电子商务专业英语	2	32	32			6			建议修读
	M09646	决策模拟	2	32	32			6			建议修读
	M09620	沙盘模拟与管理建模	2	32	32			6			建议修读
	M09717	金融数据分析	2	32	32			6			
	M09213	公共关系学	2	32	32			6			
小 计			16.5	264	264						
专业选修课程至少选修 8 学分											
跨专业选修课程	I15255	设计心理学	2	32	32			3			
	I15215	交互系统设计	2	32	32			6			
	I08403	推荐系统	2	32	32			6			
	I08401	大数据可视化	2	32	32			6			
小 计			8	128	128						
跨专业选修课程至少选修 4 学分											
专业知识课程至少修读 34.5 学分											
理论教学总学分：128 学分											

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外学习学时	建议选修学期	准入/准出	考核方式	备注	
				总学时	讲授	实验/实践						
实践教学课程	P12901	初级英语口语	1	16				1				
	P08516	计算思维与人工智能基础实验	1	32				1				
	P30104	军事训练	2	2周				1				
	P08511	Python 程序设计上机实践	1	32				2				
	P12902	高级英语口语	1	16				2				
	P18203	思想政治理论课实践	2	32				3				
	P30103	劳动教育与实践	1	32	6	26		2-7				
	小计			9								
	专业大类基础实践											
	小计											
	专业实践	P09623	电子商务认知实习	2	2周				3	准出		
		P09631	电子商务系统开发实践	3	3周				4	准出		
		P09632	综合技能训练	2	2周				6	准出		
		P09633	商务运营实践	1	1周				6	准出		
		P09634	创新创业实践	2	2周				7	准出		
		P09635	毕业实习	3	3周				8	准出		
		P09636	毕业论文	10	12周				8	准出		
	小计			23								
	实践教学总学分：32 学分											
	第二课堂	S30102	公益志愿服务	1	32		32		7			
		S30103	社会实践	2	2周				7			
		S30104	校园文化活动	1	1周				7			
		小计			4							
第二课堂总学分：4 学分												
拓展课程	E09905	管理研究方法论	2	32	32			5			这 5 门建议优先选择,也可从专业拓展课组中选择	
	E09602	科技论文写作	2	32	32			5				
	E09604	网络技术开发前沿讲座(校企合作课程)	2	32	28	4		6				
	E09603	电子商务理论和实践前沿讲座(校企合作课程)	2	32	28	4		7				
	E09605	大数据建模技术前沿讲座(校企合作课程)	2	32	28	4		7				
	小计			10	160	148	12					
拓展课程至少选修 4 学分												

电子商务专业拓展课程表

课程组别	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外学习学时	建议选修学期	准入/准出	考核方式	备注
				总学时	讲授	实验					
本专业高阶选修课程组	E09604	网络技术开发前沿讲座 (校企合作课程)	2	32	28	4		6			
	E09603	电子商务理论和实践前沿讲座 (校企合作课程)	2	32	28	4		7			
	E09605	大数据建模技术前沿讲座 (校企合作课程)	2	32	28	4		7			
	小 计			6	96	84	12				
本硕一体化课程组	E09905	管理研究方法论	2	32	32			5			
	E09602	科技论文写作	2	32	32			5			
	E09701	计量经济学 B	2	32	32			6			
	E09917	决策理论与方法	2	32	32			7			
	小 计			8	128	128					
科研训练挑战课程组	E09601	互联网产品设计	2	2周		2周		3			
	E09607	互联网产品系统开发	2	2周		2周		4			
	E09608	电子商务项目管理实训	2	2周		2周		4			
	E09606	互联网运营方案策划	2	2周		2周		5			
	小 计			8							

注：拓展课程 4 学分应从拓展课程组所列的课程中选修。

电子商务专业毕业要求与课程体系矩阵图

课程 编号	课程名称	知识结构				能力结构						素质结构				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
G18101	马克思主义基本原理	H					L					H	H		M	M
G18202	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	H				L	M					H	M		L	
G18302	中国近现代史纲要	H				L	M					H				
G18403	思想道德与法治（原为思想 道德修养与法律基础）	L								M		H	H	M	H	
G1850X	形势与政策	H									M	M		L		M
G1310X	体育（1-6）									M					H	
G1290X	大学英语（1-4）	M			L				H		M					H
G08510	计算思维与人工智能基础	H	H				L									
G08511	Python 程序设计	H	H	M				L								
G30103	大学生心理健康教育									M		H	H		H	L
G30102	军事理论											H			L	
	国家安全教育类课程											H		H		
	创新创业类课程						H			M						H
	美育类课程	H										M	M			
	科学技术类课程	H	M								M					
Q30224	能源资源科学概论	H									M					
M1085X	高等数学（1-4）	H					M				H					
M10855	线性代数	H					M				H					
M10856	概率论与数理统计	H					M				H					

课程 编号	课程名称	知识结构				能力结构						素质结构				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
M09924	管理学		H				L			H						
M09536	微观经济学 B		M				M									
M09537	宏观经济学 B		M				M									
M09815	统计学						H	H								
M09816	管理运筹学						H									
M09925	专业导论				H											
M09931	系统工程导论		H				H									
M09651	数据库原理与应用		M	H				H								
M09928	大数据分析技术			H				H								
M09619	管理信息系统		L					M								
M09633	电子商务原理			H	L									M		
M09637	网络经济学		H				M									
M09638	网络技术		M	H	L											
M09242	消费行为学			H												
M09516	跨境电子商务			H				L								M
M09313	管理沟通							M		H					M	
M09135	经济法													H		
M09639	电子商务案例分析					H					M					
M09648	JAVA 程序设计			H												
M09640	互联网产品设计			H	M											◎
M09641	电子商务系统分析与设计			H		M		H								

课程编号	课程名称	知识结构				能力结构						素质结构				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
M09643	数据化运营（英语）			H		H		H								
M09649	机器学习与人工智能 B			H	L		M									
M09642	电子商务项目管理			H				L								
M09614	网络金融与电子支付			H				L								
M09650	供应链与物流管理			H				L								
M09644	企业资源计划（英语）			H				L								
P09623	电子商务认知实习				H											
P09631	电子商务系统开发实践					M	H									
P09632	综合技能训练					H										
P09633	商务运营实践					H										
P09634	创新创业实践						H									H
P09635	毕业实习					H	M									
P09636	毕业论文						H		H		M					
	第二课堂											M	H			
	拓展课程组				H	H	H									

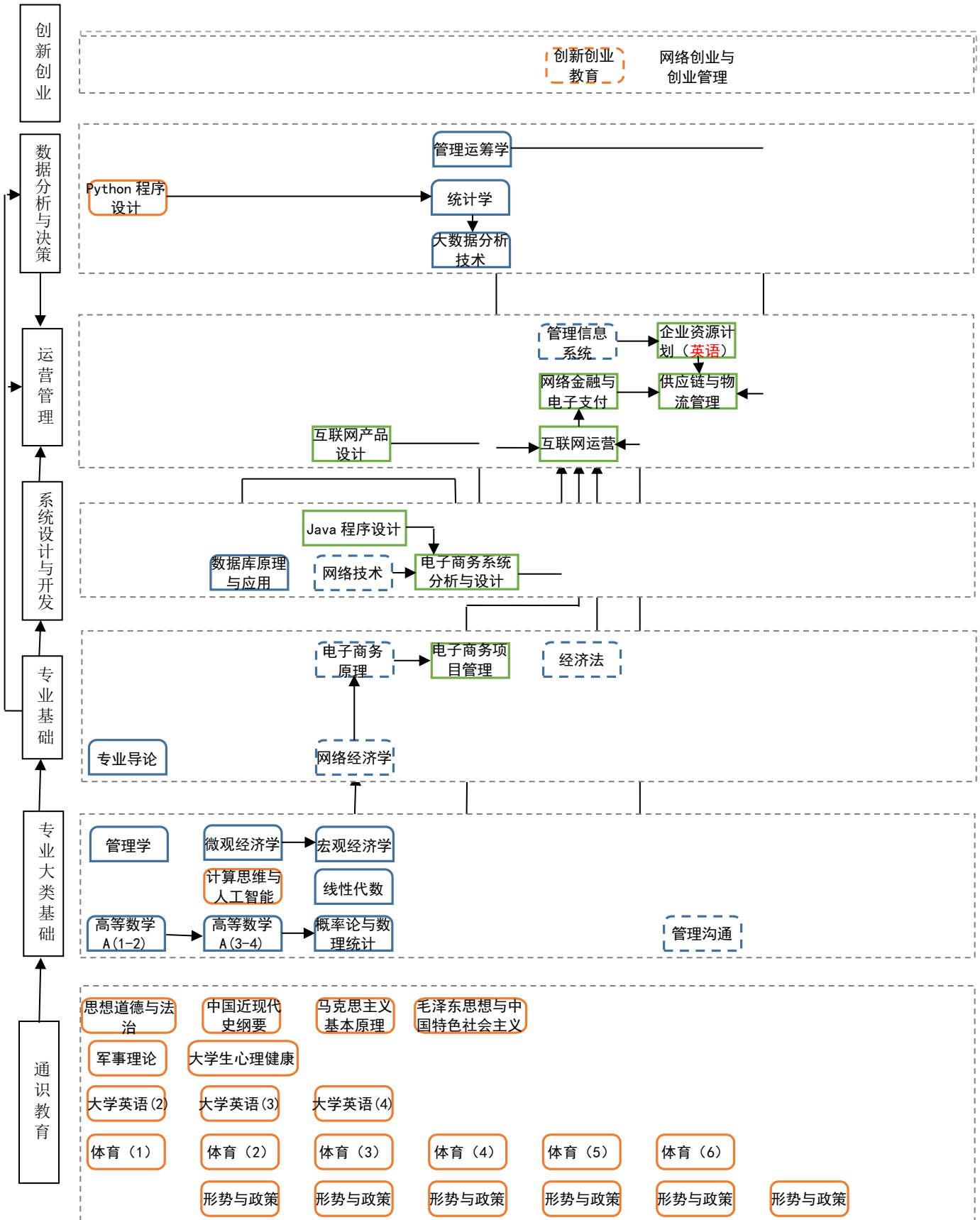
注 1: H(High, 高), M(Middle, 中)和 L(Low, 低)分别表示课程与毕业要求的关系

注 2: 毕业要求 15 条标准的含义:

1. 牢固掌握人文科学知识、社会科学知识、自然科学的基础知识和前沿知识以及数学的基础知识;
2. 牢固掌握现代管理、网络经济、信息技术和管理科学相关的基本理论和专业知识;
3. 熟练掌握电子商务项目、产品和运营的基础理论和专门方法, 较好掌握网络化计算机技术和智能化商务技术的基本知识和方法;
4. 了解快速发展的电子商务新兴产业动态, 注重产业技术创新和商业模式创新, 并及时掌握相应的理论和技术知识。
5. 具备独立自主获取各类信息的价值、本专业相关知识学习的能力, 具备将所获取的知识与实践融会贯通, 并灵活应用于电子商务实务的技能;
6. 具有发现、分析和解决问题的综合能力, 初步具备利用创造性思维和方法开展科学研究的能力, 以及基于多学科知识融合的创新、创意和创业能力;

7. 具有良好的电子商务系统开发能力和基于数据分析的电子商务运营能力，初步具备独立领导和协调管理电子商务项目能力；
8. 具备准确的汉语言口头和文字表达能力，具有良好的外语听、说、读、写能力；
9. 具备较强的批判思考、沟通交流、团队合作和组织管理能力；
10. 具有终生的学习能力。
11. 具有积极向上的社会主义价值观、热爱祖国的忠诚信仰、求真务实的科学态度和面向未来的创新思维；热爱祖国、热爱人民，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理；具有为社会主义现代化建设、为人民服务的思想觉悟；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；
12. 具备良好的道德素养、人文素养、科学素养和职业素养；
13. 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信和信用素养、信息安全和保密素养；
14. 具备健康的体魄和良好的心理素质；
15. 具有国际化视野和良好的创新精神与创业意识。

电子商务专业理论课程体系拓扑图



电子商务专业实践课程体系拓扑图



国际经济与贸易专业 2020 版本本科培养方案

一、培养目标

本专业培养德智体美劳等方面全面发展，经济理论扎实、外语熟练规范，系统掌握国际经济与国际贸易基本理论、基本政策、基本知识和基本技能，具有家国情怀和国际视野，熟悉国际贸易规则和惯例，具有历史使命感和较强的社会责任心，富有创新精神和国际化操作能力，秉承“好学力行、求实创新”，能为国家富强和社会进步作出贡献的高级专门人才。

二、毕业要求

本专业毕业生在思想道德素质、科学文化素质和身心素质发表方面应该满足以下要求：

1. 热爱祖国，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理；具有为国家富强、民族昌盛和社会进步而奋斗的志向和责任感；具有促进市场经济和外贸可持续发展的使命感。
2. 具有爱岗敬业、艰苦创业、求真务实、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有积极向上、勇于开拓、努力进取的精神和职业道德。
3. 具有健康的身体、健全的人格和良好的心理素质，了解体育运动的基本知识，掌握必要的体育锻炼技能；具有良好的自我认知、情绪管理和意志品质。
4. 具有一定的人文社会科学、管理、法律、国防和自然科学知识。
5. 很好地掌握一门外语，具备较强的听、说、读、写能力，运用外语进行对外交流、研究本学科的前沿发展以及把握国际经济发展的最新动向。
6. 具有扎实的国际经济学国际贸易学学科理论基础，能够熟练运用专业理论知识，具备对现实经济现象和贸易活动进行分析的能力。
7. 熟悉国际贸易政策法规、惯例和规则，掌握国际贸易实务流程中从贸易准备到合同履行的各环节操作技能；了解各国风俗习惯对国际贸易的影响。
8. 掌握计算机和网络知识，具备较强的信息获取及处理能力，了解电子商务在国际贸易领域的最新应用和发展。
9. 掌握必要的国际商务操作知识，具备从事国际商务操作的能力。
10. 掌握科学的思维方法，具有较强的创新意识与创新精神，具有必要的创业能力，具有从事相关专业及相关领域工作的能力。
11. 具备企业家精神，拥有较强的国际商务信息获取能力、机遇发现和判断能力、应急事件处理能力以及国际化战略思维能力。

三、工作领域及业务范围

国际经济与贸易专业主要面向本土企业、跨国企业以及金融机构的国际业务部门等从事国际商务策划、经营管理和实际操作；在教学、科研部门从事相关的教学科研工作以及政府职能部门从事咨询管理工作。

四、专业核心课程

国际经济与贸易专业主干学科：国际经济、国际商务。

国际经济与贸易专业核心课程：微观经济学、宏观经济学、计量经济学、国际经济学、统计学、国际贸易、国际金融、国际商务、国际市场营销、国际贸易实务、国际贸易函电、国际商法、国际结算、国际投资学等。

五、最低毕业学分要求

最低毕业学分由基本学分、第二课堂学分、拓展课程学分构成，为 160+4+4 学分。其中，理论课程教学 127 学分、2160 学时，实践环节 33 学分，第二课堂 4 学分，拓展课程 4 学分。

六、基本学分结构

课程模块	必修学分	选修学分	总学分	占基本学分比例
通识教育课程	39	10	49	30.6%
专业大类基础课程	39.5	17	56.5	35.3%
专业课程	37.5	17	54.5	34.1%
其中：实践环节课程	30	3	33	20.6%

七、学制和修业年限

学制为 4 年，修业年限为 3~6 年。

八、授予学位

经济学学士

国际经济与贸易专业本科教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	备注	
				总学时	讲授	实验					
通识教育课程	G18101	马克思主义基本原理	3	48	48			2			
	G18202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48			3			
	G18302	中国近现代史纲要	3	48	48			1			
	G18403	思想道德与法治(原为思想道德修养与法律基础)	3	48	48			1			
	G1850X	形势与政策(1)-(4)	2	24	24		40	2,4,6,7		每学期0.5学分,讲授6学时,课外指导10学时	
	G13101	体育(1)	0.5	24	24		8	1			
	G13102	体育(2)	0.5	24	24		8	2			
	G13103	体育(3)	0.5	24	24		8	3			
	G13104	体育(4)	0.5	24	24		8	4			
	G13105	体育(5)	0.5	24	24		8	5			
	G13106	体育(6)	0.5	24	24		8	6			
	G30103	大学生心理健康教育	0.5	16	16		8	1			
	G12901	大学英语(1)(预备级)	2	32	32		16	1		不计入毕业学分	
	G12902	大学英语(2)	2	32	32		16	1或2			
	G12903	大学英语(3)	2	32	32		16	2或3			
	G12904	大学英语(4)	2	32	32		16	3或4			
	G08510	计算思维与人工智能基础	2	32	32		8	1			
	G08511	Python程序设计	2.5	40	40		8	2			
	G30102	军事理论	2	36	16			1		讨论20学时	
	小计			30	580	560		152			
	通识教育选修课程		国家安全教育类课程	1	16	16					至少修读
			创新创业类课程	2	32	32					至少修读
			美育类课程	2	32	32					至少修读
		科学技术类课程	2	32	32					至少修读	
Q30224		能源资源科学概论	1	16	16					建议修读	
		其他通识教育选修课程									
通识教育选修课程至少修读			10	160	160						
通识教育课程至少修读			40	740	720						

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准出/准入	备注	
				总学时	讲授	实验						
专业大类基础必修课程	M10851	高等数学 A (1)	2	32	32		8	1		准入		
	M10852	高等数学 A (2)	3	48	48		16	1		准入		
	M10853	高等数学 A (3)	3	48	48		16	2		准入		
	M10854	高等数学 A (4)	3	48	48		16	2		准入		
	M10855	线性代数	2	32	32		16	3		准入		
	M10856	概率论与数理统计	2.5	40	40		16	4		准入		
	M09924	管理学	2.5	40	40			1		准入		
	M09926	专业导论 (贸易金融类适用)	1	16	16			1		准入		
	M09528	微观经济学 A	3	48	48			2		准入		
	M09529	宏观经济学 A	3	48	48			3		准入		
	M09530	国际经济学	3	48	48			3		准入		
	M09136	会计学	2.5	40	40			3		准入		
	M09701	货币金融学	3	48	48			3				
	M09505	国际商务	3	48	48			4		准入		
	M09736	计量经济学 A	3	48	48			4		准入		
	M09815	统计学	2.5	40	40			4		准入		
	M09531	国际贸易 (双语)	3	48	48			4		准出		
	M09508	国际贸易实务	3	48	48			5		准出		
	M09509	国际市场营销 (英语)	3	48	48			5		准出		
	M09545	国际投资学	3	48	48			6		准出		
	M09541	国际贸易学科前沿讲座	1	16	16			7				
	小 计			52	832	832		88				
	专业大类基础选修课程	M09631	电子商务导论	2	32	32			3			
		M09226	市场营销学	2.5	40	40			4			
		M09532	中国对外贸易概论	2	32	32			5			
		M09712	金融市场学	2	32	32			5			
专业大类基础选修课程至少修读			4	64	64							
专业大类基础课程至少修读			56	896	896							

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准出/准入	备注	
				总学时	讲授	实验						
专业主干课程	M09706	国际金融学	3	48	48			4		准出		
	M09816	管理运筹学	2.5	40	40		16	4		准出		
	M09534	外贸英语函电	3	48	48			5		准出		
	M09527	产业组织学	2	32	32			5		准出		
	M09526	博弈论	2	32	32			5		准出		
	M09533	国际结算(双语)	2.5	40	40			6		准出		
	M09515	国际投资学	2	32	32			6		准出		
	M09518	跨文化沟通(英语)	2	32	32			6		准出		
	小计			17	272	272		16				
	专业知识选修课程	M09135	经济法	2	32	32			4			
		M09544	经济论文写作	1	16	16			4			
		M09526	博弈论	2	32	32			5			
		M09535	国际贸易地理	2	32	32			5			
		M09945	时间序列分析	2	32	32			5			
		M09520	中级商务英语	2	32	32			5			
		M09635	EXCEL 建模与数据分析	2	32	32			5			
		M09212	新媒体营销	2	32	32			5			
		M09421	人力资源管理	2	32	32			5			
M09220		物流与供应链管理	2	32	32			5				
M09542		国际商法	3	48	48			6				
M09516		跨境电子商务	2	32	32			6				
M09543		信息经济学	2	32	32			7				
M09523		外贸英语会话	2	32	32			7				
M09807		能源经济学	2	32	32			7				
M09428		行为经济学	2	32	32			7				
M09414		职业生涯管理	2	32	32			7				
专业选修课程至少修读			10	160	160							
专业主干和选修课程至少修读			27	432	432							

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准出/准入	备注	
				总学时	讲授	实验						
跨专业选修课程	I01301	现代物流概论	2	32	32			3			此处所列课程建议修读, 学生也可从经管学院其他专业的跨专业选修课中选择。	
	I09901	大数据分析技术	2	32	32			4				
	I06303	化工概论	2	32	32			4				
	I06401	现代食品生物技术	2	32	32			4				
	I14501	新能源材料概论	2	32	32			5				
	I09101	公司理财	2	32	32			5				
	I14502	新能源汽车	2	32	32			6				
	I08101	游戏设计与开发	2	32	32			6				
跨专业选修课程至少修读			4	64	64							
专业知识课程至少修读			31	496	496							
理论教学总学分: 127 学分												

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	备注
				总学时	讲授	实验/实践				
通识教育实践	P12901	初级英语口语	1	16				1		
	P08516	计算思维与人工智能基础实验	1	32				1		
	P30104	军事训练	2	2周				1		
	P12902	高级英语口语	1	16				2		
	P08511	Python 程序设计上机实践	1	32				2		
	P18203	思想政治理论课实践	2	32				3		
	P30103	劳动教育与实践	1	32	6	26		2-7		
	小 计			9						
专业大类基础实践	P09736	计量经济学实验	0.5	16		16		4		
	小 计			0.5	16					
专业实践	P09538	认识实习	1	1周				4		选修
	P09539	专业实习	3	3周				6	准出	必修
	P09540	跨境电子商务实训	1	1周				6		选修
	P09542	国际结算单证实训	1	32		32		6		选修
	P09543	国际贸易模拟操作	2.5	80		80		6	准出	必修
	P09541	国际商务策划训练	3	3周				7		选修
	P09544	创新创业实践	2	2周				7	准出	必修
	P09545	毕业实习	3	3周				8	准出	必修
	P09546	毕业设计(论文)	10	12周				8	准出	必修
专业实践课至少修读			23.5							
实践教学必修总学分：33 学分										

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	备注
				总学时	讲授	实验/实践				
第二课堂	S30102	公益志愿服务	1	32		32		7		
	S30103	社会实践	2	2周				7		
	S30104	校园文化活动	1	1周				7		
	小计			4						
	第二课堂总学分：4 学分									
拓展课程	E09518	创新项目实践	2	2周				7		建议修读，学生也可另外从专业拓展课组中选择
	E09519	学科竞赛与科研训练专题	2	2周				7		
	拓展课程总学分：4 学分									

国际经济与贸易专业拓展课程组

课程组别	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			建议修读学期	考核方式	备注
				总学时	讲授	实验			
专业高阶选修课程组	E09514	初级日语(1)	2	32	32		5		
	E09515	初级日语(2)	2	32	32		6		
	E09517	大宗商品贸易	2	32	32		7		
	小计			6	96	96			
本硕一体化课程组	E09503	中级微观经济学	2	32	32		5		
	E09504	中级宏观经济学	2	32	32		6		
	小计			4	64	64			
科研训练挑战性课程组	E09518	创新项目实践	2	2周		2周	7		
	E09519	学科竞赛与科研训练专题	2	2周		2周	7		
	小计			4					

注：拓展课程学分 N 应从拓展课程组所列的课程中选修。

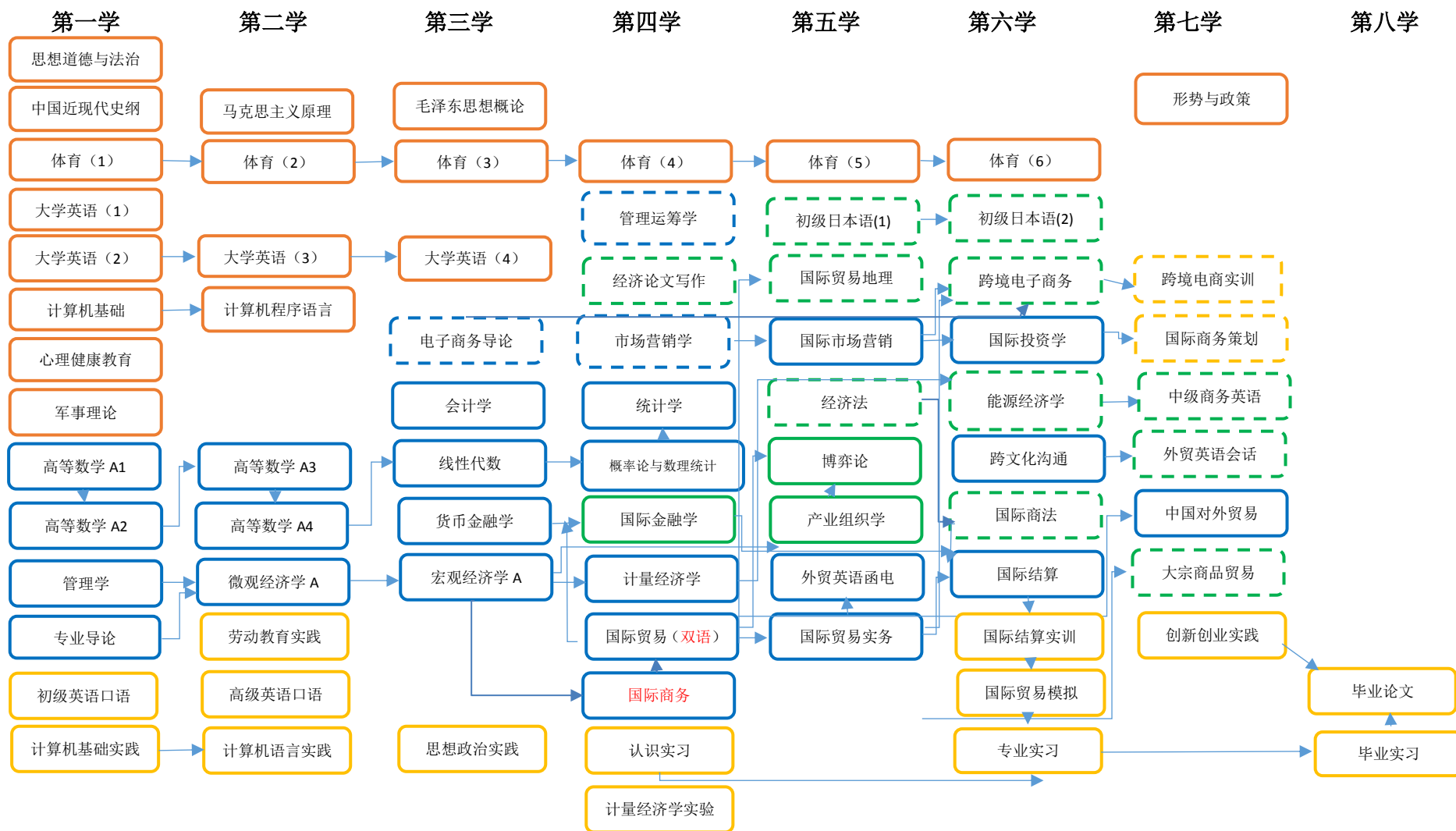
国际经济与贸易专业毕业要求与课程体系矩阵图

课程编号	课程名称	毕业要求										
		1. 思想素质	2. 职业道德	3. 身心素质	4. 科学知识	5. 语言能力	6. 经济学理论	7. 国际贸易操作	8. 信息处理能力	9. 国际商务知识	10. 创新能力	11. 国际化思维
G18101	马克思主义基本原理	H	H	H	H							
G18202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H	H							
G18302	中国近现代史纲要	H	H	H	H							
G18403	思想道德与法治（原为思想道德修养与法律基础）	H	H	H	H							
G1850X	形势与政策	H	H	H	M						M	M
G1310X	体育	L		H								
G1290X	大学英语	L				H						
G08510	计算思维与人工智能基础	L			H			H			M	
G08511	Python 程序设计	L			H			H			M	
G30103	大学生心理健康教育	H			M							
G30102	军事理论	H	H	H	H							
M1085X	高等数学	L			H							
M10855	线性代数	L			H							
M10856	概率论与数理统计	L			H							
M09528	微观经济学 A	M	M		H		H					M
M09529	宏观经济学 A	M	M		H		H					M
M09924	管理学	M	M		H		M					
M09136	会计学	M	M		H		M					
M09815	统计学	M			H			M				
M09736	计量经济学 A	M			H		H		M			
M09701	货币金融学	M			H		M					
M09926	专业导论（贸易金融类适用）	H	H	M		M				H	M	
M09505	国际商务	M	M		H			M		H		H
M09531	国际贸易（双语）	M	M		H		H					H
M09816	管理运筹学	M		M	H		M		M			
M09508	国际贸易实务	M	H		H			H			M	H
M09534	外贸英语函电	M			H	H		H				H
M09509	国际市场营销（英语）	M			H					H	M	H

课程编号	课程名称	毕业要求										
		1. 思想素质	2. 职业道德	3. 身心素质	4. 科学知识	5. 语言能力	6. 经济学理论	7. 国际贸易操作	8. 信息处理能力	9. 国际商务知识	10. 创新能力	11. 国际化思维
M09706	国际金融学	M			H		M					H
M09533	国际结算(双语)	M	H		H	M		H				H
M09542	国际商法	M	H		H					M		H
M09518	跨文化沟通(英语)	M			H	H		H			M	H
M09532	中国对外贸易概论	H	H		H					H		H
M09527	产业组织学	M			H		H					
M09545	国际投资学	M			H		M			H		H
M09135	经济法	H	H		H							
M09516	跨境电子商务	M			H			H		H		H
P09540	跨境电子商务实训	M			H			H		H	M	M
M09535	国际贸易地理	M			H			M				H
M09523	外贸英语会话	M			M	H						H
P09541	国际商务策划训练	M				L		H		H	H	M
M09526	博弈论	M			H		H				M	
M09520	中级商务英语	M	L			H		M		M		H
M09807	能源经济学	M			H		H					
E09517	大宗商品贸易	M			H			H				M
M09544	经济论文写作	M			M		M				H	
M09543	信息经济学	M			H		H		M			M
E09514	初级日语(1)	L				H						H
E09515	初级日语(2)	L				H						H
M09428	行为经济学	M			H		H					M
M09212	新媒体营销	M			M			L	H	M	M	
M09414	职业生涯规划	H	H	M					L		M	M
M09220	物理与供应链管理	M			H					L		H
P18203	思想政治理论课实践	H	H	H	H							
P1290X	英语口语	L				H						
P08516	计算思维与人工智能基础实验	M			M						H	
P08511	Python 程序设计上机实践	M			M						H	
P30104	军事训练	H	H	H								
P30103	劳动教育与实践	H	H	H								
P09736	计量经济学实验	M			M		H		H			

课程 编号	课程名称	毕 业 要 求										
		1. 思想 素质	2. 职业 道德	3. 身心 素质	4. 科学 知识	5. 语言 能力	6. 经济 学理 论	7. 国际 贸易 操作	8. 信息 处理 能力	9. 国际 商务 知识	10. 创新 能力	11. 国际 化思 维
P09538	认识实习	H	H	M		M			M			M
P09539	专业实习	H	H	M		M		H	M	H		H
P09542	国际结算单证实训	M						H				M
P09543	国际贸易模拟操作	M				M		H				M
P09544	创新创业实践	M	M	H	M				H		H	H
P09545	毕业实习	H	H	H		M		H	M	H		H
P09546	毕业论文	H	H		H	H	H		H	H	H	H

国际经济与贸易专业课程体系拓扑图



会计学专业 2020 版本科培养方案

一、培养目标

本专业秉承“立信创行”教育理念，培养能够适应大数据、云计算、智能化与物联网时代中国特色社会主义市场经济发展需要，德智体美劳全面发展，具有家国情怀与国际视野，专业及相关知识系统厚实，会计核算能力、财务决策能力、审计执业能力与创新创业能力强，综合管理素质高的一流会计专业人才。

二、毕业要求

1. 树立社会主义核心价值观，具有浓厚的爱国主义情怀、良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想，具有诚实守信和勇于奉献的品质。
2. 具有一定的人文社会科学、法律、国防和自然科学知识；系统掌握一门外语，具备较好的听、说、读、写能力；基本掌握现代信息技术的使用。
3. 掌握管理学、经济学与会计学的基本理论和基本知识，熟悉国内外与会计相关的政策、法规以及国际会计惯例。
4. 具有扎实的会计学专业技术知识，具有基于现代信息技术的会计核算能力、财务决策能力、审计执业能力和创新创业能力，掌握会计实践所需的定性、定量分析方法。
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备信息获取与加工处理以及学术学习的能力，具有一定的科学研究能力。
6. 具备团队构建、组织协调、竞争与合作的能力，并在团队中发挥骨干和领导作用。
7. 具有与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流的能力，包括撰写报告和科技论文、清晰陈述与答辩；具备应对风险与突发事件的基本素质和能力。
8. 掌握科学的思维方法，具有自主学习和终身学习的意识与能力。
9. 具备一定国际化视野，能够在跨文化背景下进行专业知识的沟通、交流。
10. 具有健康的体魄，了解体育运动的基本知识，掌握必要的体育锻炼技能，具有良好的心理素质和适应艰苦工作的能力。

三、工作领域及业务范围

学生毕业后能在大型企业和行政事业单位从事会计实务、财务管理与会计研究工作。

四、专业核心课程

依托的主干学科：会计学

核心课程：会计职业道德、会计学、中级财务会计、成本会计、财务管理、管理会计、审计学、高级会计学、会计信息系统、大数据与会计智能决策。

五、最低毕业学分要求

最低毕业学分由基本学分、第二课堂学分、拓展课程学分构成，为 160+4+4 学分。其中，理论课程

教学 122.5 学分、2120 学时，实践环节 37.5 学分，第二课堂 4 学分，拓展课程 4 学分。

六、基本学分结构

课程模块	必修学分	选修学分	总学分	占基本学分比例
通识教育课程	39	10	49	31%
专业大类基础课程	38	12.5	50.5	31.56%
专业课程	49	11.5	60.5	37.81%
其中：实践环节课程	37.5		37.5	23%

七、学制和修业年限

学制：4 年；修业年限：3-6 年。

八、授予学位

管理学学士。

会计学专业本科教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准入/准出	备注
				总学时	讲授	实验					
通识教育必修课程	G18101	马克思主义基本原理	3	48	48			2			
	G18202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48			3			
	G18302	中国近现代史纲要	3	48	48			1			
	G18403	思想道德与法治(原为思想道德修养与法律基础)	3	48	48			1			
	G1850X	形势与政策(1)-(4)	2	24	24		40	2, 4, 6, 7			每学期 0.5 学分, 讲授 6 学时, 课外指导 10 学时
	G13101	体育(1)	0.5	24	24		8	1			
	G13102	体育(2)	0.5	24	24		8	2			
	G13103	体育(3)	0.5	24	24		8	3			
	G13104	体育(4)	0.5	24	24		8	4			
	G13105	体育(5)	0.5	24	24		8	5			
	G13106	体育(6)	0.5	24	24		8	6			
	G30103	大学生心理健康教育	0.5	16	16			1			
	G12901	大学英语(1)(预备级)	2	32	32		16	1			不计入毕业学分
	G12902	大学英语(2)	2	32	32		16	1 或 2			
	G12903	大学英语(3)	2	32	32		16	2 或 3			
	G12904	大学英语(4)	2	32	32		16	3 或 4			
	G08510	计算思维与人工智能基础	2	32	32		8	1			
	G08511	Python 程序设计	2.5	40	40		8	2			
	G30102	军事理论	2	36	16			1			讨论 20 学时
	小 计			30	580	560		152			
通识教育选修课程		国家安全教育类课程	1	16	16						至少修读
		创新创业类课程	2	32	32						至少修读
		美育类课程	2	32	32						至少修读
		科学与技术类课程	2	32	32						至少修读
	Q30224	能源资源科学概论	1	16	16						建议修读
		其他通识教育选修课程									
通识教育选修课程至少修读			10	160	160						
通识教育课程至少修读			40	740	720						

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准入/准出	备注	
				总学时	讲授	实验						
专业 大 类 基 础 课 程	M10851	高等数学 A (1)	2	32	32		8	1				
	M10852	高等数学 A (2)	3	48	48		16	1				
	M10853	高等数学 A (3)	3	48	48		16	2				
	M10854	高等数学 A (4)	3	48	48		16	2				
	M10855	线性代数	2	32	32		16	3				
	M10856	概率论与数理统计	2.5	40	40		16	3				
	M09925	专业导论 (工商管理类适用)	1	16	16			1				
	M09924	管理学	2.5	40	40			1		准入		
	M09536	微观经济学 B	2.5	40	40			2		准入		
	M09537	宏观经济学 B	2.5	40	40			3		准入		
	M09136	会计学	2.5	40	40			3		准入		
	M09429	组织行为学	2.5	40	40			3		准入		
	M09226	市场营销学	2.5	40	40		8	3		准入		
	M09815	统计学	2.5	40	40			4		准入		
	M09137	经济法	2.5	40	40		16	4		准入		
	小 计			36.5	584	584						
	专业 大 类 基 础 选 修 课 程	M11302	心理学	2	32	32			2			
		M09740	金融学	2.5	40	40			3			
		M09928	大数据分析技术	2	32	32			4		准出	
		M09115	公司战略与风险管理	2	32	32			4		准出	
		M09320	商业模式设计	2	32	32			4			
		M09816	管理运筹学	2.5	40	40			4		准出	
		M09102	公司治理	2	32	32			5			
		M09704	证券投资学	3	48	48			5			
		M09631	电子商务导论	2	32	32			5			
		M09632	管理信息系统	2	32	32			5			
		M09421	人力资源管理	2	32	32			5			
		M09220	物流与供应链管理	2	32	32			5			
M09139		会计学科前沿讲座	1	16	16			6		准出		
M09333		运营管理	2	32	32			6				
M09716		投资银行学	2	32	32			6				
M09634		EXCEL 建模与数据分析	2.5	40	32	8		6				
专业大类基础选修课程至少选修			12.5	200	200							
专业大类基础课程至少修读			49	784	784							

课程性质	课程编号	课程名称	学分	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准入/准出	备注	
				总学时	讲授	实验						
专业主干课程	M09141	会计职业道德	0.5	8	8			3		准出		
	M09142	中级财务会计(1)	2.5	40	40		16	3		准出		
	M09143	中级财务会计(2)	2.5	40	40		16	4		准出		
	M09144	成本会计	2.5	40	40			4		准出		
	M09138	财务管理	2.5	40	40			5		准出		
	M09145	管理会计	2.5	40	40			5		准出		
	M09146	高级会计学	2.5	40	40		12	6		准出		
	M09147	审计学	2.5	40	40		8	6		准出		
	M09114	会计信息系统	2	32	32			6		准出		
	M09148	大数据与会计智能决策	2	32	32			7		准出		
小计			22	352	352		52					
专业知识课程	M09111	税法	2	32	32			5				
	M09118	政府与非营利组织会计	2	32	32			5				
	M09116	经济论文写作	2	32	32			6				
	M09117	纳税筹划	1	16	16			6				
	M09120	财务分析学	2.5	40	40			6				
	M09122	会计案例分析	2	32	32			6				
	M09149	会计理论与政策	2	32	32			6				
	M09150	云会计与财务共享	2	32	20	12		6				
	M09151	实证会计研究及Stata应用	2.5	40	40			7				
	M09152	煤炭企业价值创造	2	32	32			7				
	M09153	责任会计	2	32	32			7				
	专业选修课程至少选修			7.5	120							
	专业主干和选修课程至少修读			29.5	472							
跨专业选修课程	I09904	管理沟通	2	32	32			4			建议修读,学生也可选修其他专业课程,选修跨专业拓展课程组时可免修。	
	I09402	演讲与口才	2	32	32			5				
	I09903	大数据管理方法与应用	2	32	32			5				
	I09702	国际金融学	3	48	48			6				
	跨专业选修课程至少选修			4	64							
专业知识课程至少修读			33.5	536								
理论教学总学分: 122.5 学分												

课程性质	课程编号	课程名称	学分	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准入/准出	备注
				总学时	讲授	实验/实践					
通识教育实践	P12901	初级英语口语	1	16				1			
	P08516	计算思维与人工智能基础实验	1	32				1			
	P30104	军事训练	2	2周				1			
	P12902	高级英语口语	1	16				2			
	P08511	Python 程序设计上机实践	1	32				2			
	P18203	思想政治理论课实践	2	32				3			
	P30103	劳动教育与实践	1	32	6	26		2-7			
	小计			9							
专业大类基础实践	P09136	会计学实验	0.5	16				3		准出	
	P09143	会计职业道德培养与管理素质训练	1	1周				3		准出	
	小计			1.5							
专业实践	P09125	中级财务会计实验(1)	1	1周				3		准出	
	P09126	中级财务会计实验(2)	1	1周				4		准出	
	P09127	会计专业实习	2	2周				4		准出	
	P09131	会计信息系统实验	0.5	16				6		准出	
	P09137	智能化财务决策能力训练	2	2周				6		准出	
	P09138	智能化审计执业能力训练	0.5	16				6		准出	
	P09139	智能化会计核算能力训练	5	5周				7		准出	
	P09140	创新创业实践	2	2周				7		准出	
	P09141	毕业实习	3	3周				8		准出	
	P09142	毕业论文	10	12周				8		准出	
	小计			27							
实践教学总学分：37.5 学分											

课程性质	课程编号	课程名称	学分 数	课内学时数			课外 指导 学时	建议修 读学期	考核 方式	准入/ 准出	备注
				总学 时	讲 授	实验/ 实践					
第二课堂	S30102	公益志愿服务	1	32		32		2-7			
	S30103	社会实践	2	2周				2-7			
	S30104	校园文化活动	1	1周				2-7			
	小计			4							
	第二课堂总学分：4 学分										
拓展课程	E09101	国际会计学（英语）	2	32	32			5			建议修读， 学生也可 另外从专 业拓展课 组中选择
	E09102	财务报表分析（英语）	2	32	32			6			
	E09701	计量经济学 B	2	32	32			6			
	拓展课程总学分：4 学分										

会计学专业拓展课程表

课程组别	课程编号	课程名称	学 分 数	课内学时数			课外 指导 学时	建议 修读 学期	考 核 方 式	准 入/ 准 出	备 注
				总 学 时	讲 授	实 验					
专业 高阶 选修 课程组	E09101	国际会计学（英语）	2	32	32			5			
	E09102	财务报表分析（英语）	2	32	32			6			
	E09917	决策理论与方法	2	32	32			7			
	E09725	资产评估理论与实务	2	32	32			7			
	小计			8	128	128					
本硕 一体化 课程组	E09905	管理研究方法论	2	32	32			6			
	E09701	计量经济学 B	2	32	32			6			
	E09917	决策理论与方法	2	32	32			7			
	小计			6	96	96					
科研 训练 挑战 性 课程组	E09902	管理决策模拟	2	32	32			6			
	E09925	数据挖掘与商务智能	2	32	32			6			
	E09202	商务大数据分析	2	32	24	8		7			
	E09706	金融数据分析	2	32	32			7			
	小计			8	128	128					

会计学专业毕业要求与课程体系矩阵图

课程编号	课程名称	毕业要求									
		1. 思想政治素质	2. 通用知识与信息技术	3. 专业理论	4. 专业技能	5. 科学研究能力	6. 团队合作	7. 沟通能力	8. 终身学习	9. 国际视野	10. 身体与心理健康
G18101	马克思主义基本原理	H	H	H		H			H	H	H
G18202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H		H			H	H	H
G18302	中国近现代史纲要	H	H	H		H			H	H	H
G18403	思想道德与法治(原为思想道德修养与法律基础)	H	H	H		H			H	H	H
G1850X	形势与政策	H	H			H		H	H	H	H
G13101-6	体育	H	H					M	M	M	H
G30103	大学生心理健康教育	H	H					M	M	M	H
G12901-4	大学英语(1)-(4)	H	H			H		M		H	
G08510	计算思维与人工智能基础	H	M		M	H					
G08511	Python 程序设计	H	H		H	H					
G30102	军事理论	H	M								H
	国家安全教育类课程	H	H		M	M	M	M	M	M	
	创新创业类课程	H	H		M	M	M	M	M	M	
	美育类课程	H	H		M	M	M	M	M	M	
	科学与技术类课程	H	H		M	M	M	M	M	M	
Q30224	能源资源科学概论	H	H		M	M	M	M	M	M	
	其他通识教育选修课程	H	H		M	M	M	M	M	M	H
	科学技术类课程	H	H		M	M	M	M	M	M	
M10851-4	高等数学 A	H	H			H			M		
M10855	线性代数	H	H			H			M		
M10856	概率论与数理统计	H	H			H			M		
M09925	专业导论(工商管理类适用)	H		H	H	M	M	M	M	M	
M09924	管理学	H	H				H	H	H	M	H
M09536	微观经济学 B	H	H	H		H			H	M	
M09537	宏观经济学 B	H	H	H		H			H	M	
M09136	会计学	H		H	H	H					
M09429	组织行为学	H	H			H	H	H			
M09226	市场营销学	H	H			H	H	H		M	

课程编号	课程名称	毕业要求									
		1. 思想政治素质	2. 通用知识与信息技术	3. 专业理论	4. 专业技能	5. 科学研究能力	6. 团队合作	7. 沟通能力	8. 终身学习	9. 国际视野	10. 身体与心理健康
M09815	统计学	H	H			H				M	
M09137	经济法	H	H	H	H	H		M			H
M11302	心理学	H	H	M		H	H	H			H
M09740	金融学	H	H	M	M		H	H			
M09928	大数据分析技术	H	H	M	M	H				M	
M09115	公司战略与风险管理	H	H	M	M		M	M	M		
M09320	商业模式设计	H		M	M		M	M	M		
M09816	管理运筹学	H			M	H					
M09102	公司治理	H	H	M	M						
M09704	证券投资学	H	H	M	M						
M09631	电子商务导论	H	H	M	M						
M09632	管理信息系统	H	H	M	M						
M09421	人力资源管理	H	H	M	M						
M09220	物流与供应链管理	H	H	M	M						
M09139	会计学科前沿讲座	H	H	H	H	H					
M09716	投资银行学	H	H	H	H						
M09634	Excel 建模与数据分析	H	H		M	M					
M09333	运营管理	H	H		M						
M09141	会计职业道德	H	H	H	H	M		H		M	H
M09142	中级财务会计 (1)	H	H	H	H	H				M	
M09143	中级财务会计 (2)	H	H	H	H	H				M	
M09144	成本会计	H	H	H	H	H				M	
M09138	财务管理	H	H	H	H	H				M	
M09145	管理会计	H	H	H	H	H				M	
M09146	高级会计学	H	H	H	H	H				M	
M09147	审计学	H	H	H	H	H				M	
M09114	会计信息系统	H	H	H	H	H				M	
M09148	大数据与会计智能决策	H	H	H	H	H				M	
M09111	税法	H	H	H	H	H				M	
M09118	政府与非营利组织会计	H	H	H	H	H				M	
M09149	会计理论与政策	H	H	H	M	H				M	

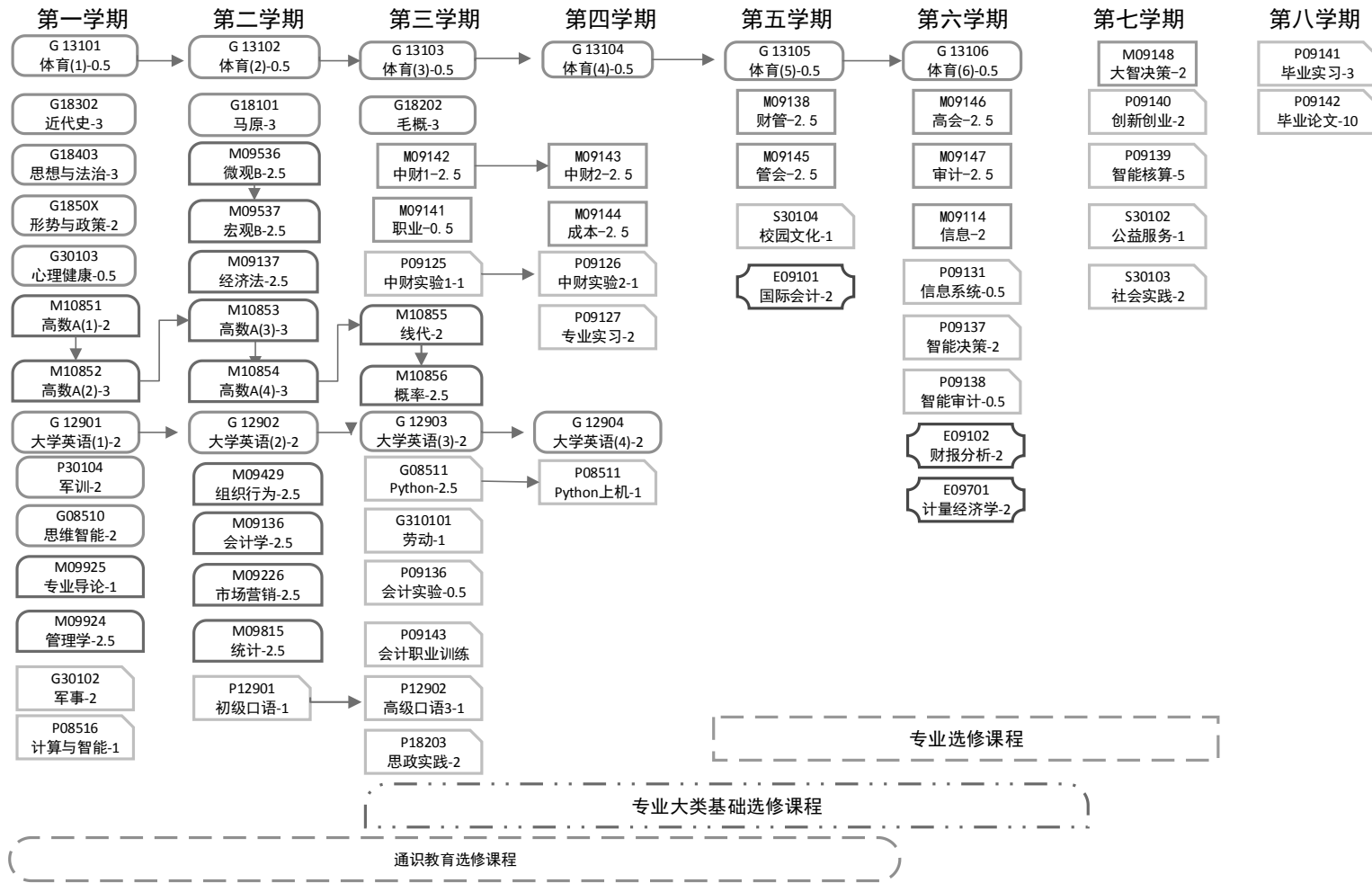
课程编号	课程名称	毕业要求									
		1. 思想政治素质	2. 通用知识与信息技术	3. 专业理论	4. 专业技能	5. 科学研究能力	6. 团队合作	7. 沟通能力	8. 终身学习	9. 国际视野	10. 身体与心理健康
M09116	经济论文写作	H	H	H	M	H				M	
M09120	财务分析学	H	H	H	H	H				M	
M09117	纳税筹划	H	H	H	H	H				M	
M09150	云会计与财务共享	H	H	H	H	H				M	
M09122	会计案例分析	H	H	H	H	H				M	
M09151	实证会计研究及 Stata 应用	H	H	H	H	H				M	
M09153	责任会计	H	H	H	H	H				M	
M09152	煤炭企业价值创造		H	H	H	H					
I09904	管理沟通	H					H	H	H		
I09402	演讲与口才	H					H	H	H		
I09702	国际金融学		H	H	H	H				H	
I09903	大数据管理方法与应用		H	H	H	H					
P18203	思想政治理论课实践	H	H						H		H
P12901-2	初级/高级英语口语	H	H			H		H		H	
P08516	计算思维与人工智能基础实验	H	H		H	H					
P08511	Python 程序设计上机实践	H	H		H	H					
P30104	军事训练	H	H				H	H			H
P30103	劳动教育与实践	H	H				H	H			H
P09136	会计学实验	H	H	M	H	H	H				
P09143	会计职业道德培养与管理素质训练	H	H			H	H	H			
P09140	创新创业实践	H	H		H	H					
P09125-6	中级财务会计实验	H	H	M	H	H	H				
P09127	会计专业实习	H	H	M	H	H	H				
P09131	会计信息系统实验	H	H	M	H	H	H				
P09137	智能化财务决策能力训练	H	H	M	H	H	H				
P09138	智能化审计执业能力训练	H	H	M	H	H	H				
P09139	智能化会计核算能力训练	H	H	M	H	H	H				
P09141	毕业实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
P09142	毕业论文	H	H	H	H	H	H	H	H	H	

课程编号	课程名称	毕业要求									
		1. 思想政治素质	2. 通用知识与信息技术	3. 专业理论	4. 专业技能	5. 科学研究能力	6. 团队合作	7. 沟通交流能力	8. 终身学习	9. 国际视野	10. 身体与心理健康
S30103	社会实践	H	H								H
S30102	公益志愿服务	H	H								H
S30104	校园文化活动	H	H								H
E09101	国际会计学（英语）	H	H	H	H	H				H	
E09102	财务报表分析（英语）	H	H	H	H	H				H	
E09701	计量经济学 B		H	H	H	H			H	H	

注：毕业要求 10 条标准的含义：

1. 思想政治素质：树立社会主义核心价值观，具有浓厚的爱国主义情怀、良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想，具有诚实守信、开放包容、团结合作和勇于奉献的品质。
2. 通用知识与信息技术：具有一定的人文社会科学、法律、国防和自然科学知识；基本掌握一门外语，具备较好的听、说、读、写能力；基本掌握现代信息技术的使用。
3. 专业理论：掌握管理学、经济学和会计学的基本理论和基本知识，熟悉国内外与会计相关的政策、法规以及国际会计惯例。
4. 专业技能：具有扎实的会计学专业技术知识，具有基于现代信息技术的会计核算能力、财务决策能力、审计执业能力和创新创业能力，掌握会计实践所需的定性、定量分析方法。
5. 科学研究能力：了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备信息获取与加工处理以及学术学习的能力，具有一定的科学研究能力。
6. 团队合作：具备团队构建、组织协调、竞争与合作的能力，并在团队中发挥骨干和领导作用。
7. 沟通交流能力：具有与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流的能力，包括撰写报告和科技论文、清晰陈述与答辩；具备应对风险与突发事件的基本素质和能力。
8. 终身学习：掌握科学的思维方法，具有自主学习和终身学习的意识与能力。
9. 国际视野：具备一定国际化视野，能够在跨文化背景下进行专业知识的沟通、交流。
10. 身体与心理健康：具有健康的体魄，了解体育运动的基本知识，掌握必要的体育锻炼技能，具有良好的心理素质和适应艰苦工作的能力。

会计学专业课程体系拓扑图



金融学专业 2020 版本科培养方案

一、培养目标

本专业秉承“经世济民，融通大道”教育理念，培养能够适应金融科技时代中国特色社会主义市场经济发展需要，德智体美劳全面发展，具有家国情怀与国际视野，经济金融专业相关知识基础厚实，投融资决策能力、经济金融研究分析能力与创新创业能力强，人文素养与综合管理素质高，能够承担金融行业发展、金融创新重任的一流金融专业复合人才。

二、毕业要求

1. 工具性知识要求

熟练掌握一门外语，具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力；熟练使用计算机；熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、设计模型等；熟练使用专业数据库从事专业论文以及研究报告写作等。

2. 专业知识要求

牢固掌握本专业基础知识、基本理论与基本技能。既要掌握经济学、管理学的基本原理，也要充分了解金融理论前沿，熟悉金融活动的基本规律。

3. 思想道德素质要求

努力学习马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现国家繁荣昌盛的共同理想和坚定信念。

遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范。遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和文明习惯。

践行社会主义核心价值观，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。

4. 专业素质要求

具有良好的专业素养，熟悉国家有关金融的方针、政策和法律法规，了解国内外金融发展动态。

5. 科学文化素质要求

具有一定的科学知识 with 科学素养，具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。

6. 身心素质要求

具有健康的体魄，体育达标，具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。

7. 获取知识能力要求

能够掌握有效的学习方法，主动接受终身教育；能够适应金融理论和实践快速发展的客观情况应用现代科技手段进行自主学习。

8. 实践应用能力要求

能够在金融实践活动中灵活运用所掌握的专业知识，对各种国内外的金融信息加以甄别、整理和加工，运用专业理论知识和现代经济学研究方法分析解决实际问题，从而为政府、企业、金融机构等部门解决实际问题提供对策建议，具备一定的科学研究能力。

9. 创新创业能力要求

具备创新精神、创新意识和创新创业能力；能够把握金融发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际金融问题。

10. 其他要求

金融学专业人才还应当了解其他相关领域知识，形成兼具人文社会科学、自然科学、工程与技术科学的均衡知识结构。具有良好的写作能力、口语和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力，以及适应金融市场变化所必需的其他能力。

三、工作领域及业务范围

金融学专业学生能够在银行、证券、保险、基金、信托、投资、工商企业、政府机构等单位从事投资与融资等相关业务工作，也可在教学科研部门从事经济管理方面的教学和研究工作。

四、专业核心课程

本专业主干学科:金融学

金融学专业核心课程包括：货币金融学、计量经济学、商业银行业务与经营、公司金融、国际金融学、证券投资学、金融学科前沿讲座、金融国际交流（英语）、金融数据分析、金融风险管理、绿色金融理论与实务等。

五、最低毕业学分要求

最低毕业学分由基本学分、第二课堂学分、拓展课程学分构成，为 160+4+4 学分。其中，理论课程教学 132 学分、2112 学时，实践环节 28 学分，第二课堂 4 学分，拓展课程 4 学分。

六、基本学分结构

课程模块	必修学分	选修学分	总学分	占基本学分比例
通识教育课程	39	10	49	30.62%
专业大类基础课程	52.5	4	56.5	35.31%
专业课程	15.5	39	54.5	34.07%
其中：专业实践环节课程	28		28	17.50%

七、学制和修业年限

学制为 4 年，修业年限为 3~6 年。

八、授予学位

经济学学士

金融学专业本科教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	学分	课内学时数			课外 指导 学时	建议修 读学期	考核 方式	准入/ 准出	备注	
				总 学时	讲授	实验						
通 识 教 育 课 程	G18101	马克思主义基本原理	3	48	48			2				
	G18202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48			3				
	G18302	中国近现代史纲要	3	48	48			1				
	G18403	思想道德与法治 (原为思想道德修养与法律基础)	3	48	48			1				
	G1850X	形势与政策 (1)-(4)	2	24	24		40	2, 4, 6, 7			每学期 0.5 学分, 讲授 6 学时, 课外指导 10 学时	
	G13101	体育 (1)	0.5	24	24		8	1				
	G13102	体育 (2)	0.5	24	24		8	2				
	G13103	体育 (3)	0.5	24	24		8	3				
	G13104	体育 (4)	0.5	24	24		8	4				
	G13105	体育 (5)	0.5	24	24		8	5				
	G13106	体育 (6)	0.5	24	24		8	6				
	G30103	大学生心理健康教育	0.5	16	16			1				
	G12901	大学英语 (1) (预备级)	2	32	32		16	1			不计入毕业学分	
	G12902	大学英语 (2)	2	32	32		16	1 或 2				
	G12903	大学英语 (3)	2	32	32		16	2 或 3				
	G12904	大学英语 (4)	2	32	32		16	3 或 4				
	G08510	计算思维与人工智能基础	2	32	32		8	1				
	G08511	Python 程序设计	2.5	40	40		8	2				
	G30102	军事理论	2	36	16			1			讨论 20 学时	
	小 计			30	580	560		152				
	通 识 教 育 选 修 课 程		国家安全教育类课程	1	16	16						至少修读
			创新创业类课程	2	32	32						至少修读
			美育类课程	2	32	32						至少修读
			科学技术类课程	2	32	32						至少修读
		Q30224	能源资源科学概论	1	16	16						建议修读
		Q22001	大学语文	2	32	32						建议修读
		其他通识教育选修课程										
通识教育选修课程至少修读			10	160	160							
通识教育课程至少修读			40	740	720							
课程	课程	课程名称	学	课内学时数			课外	建议	考核	准入/	备注	

性质	编号		分数	总学时	讲授	实验	指导学时	修读学期	方式	准出		
专业 大类 基础 课程	M10851	高等数学 A (1)	2	32	32		8	1				
	M10852	高等数学 A (2)	3	48	48		16	1				
	M10853	高等数学 A (3)	3	48	48		16	2				
	M10854	高等数学 A (4)	3	48	48		16	2				
	M10855	线性代数	2	32	32		16	3				
	M10856	概率论与数理统计	2.5	40	40		16	4				
	M09924	管理学	2.5	40	40			1		准入		
	M09926	专业导论(贸易金融类适用)	1	16	16			1		准入		
	M09528	微观经济学 A	3	48	48			2		准入		
	M09529	宏观经济学 A	3	48	48			3		准入		
	M09701	货币金融学	3	48	48			3		准入		
	M09136	会计学	2.5	40	40			3		准入		
	M09815	统计学	2.5	40	40			4		准入		
	M09736	计量经济学 A	3	48	48			4		准入		
	M09505	国际商务	3	48	48			4		准入		
	M09737	商业银行业务与经营	3	48	48			4		准出		
	M09705	公司金融	3	48	48			4		准出		
	M09706	国际金融学	3	48	48			4		准出		
	M09704	证券投资学	3	48	48			5		准出		
	M09738	金融学科前沿讲座	1	16	16			7		准出		
		小 计		52	832	832		88				
	专业 大类 基础 选修 课程	M09928	大数据分析技术	2	32	32			4			
		M09631	电子商务导论	2	32	32			3			
		M09226	市场营销学	2.5	40	40			4			
		M09712	金融市场学	2	32	32			5			
		M09532	中国对外贸易概论	2	32	32			5			
		专业大类基础选修课程修读 4 学分		4	64	64						
	专业大类基础课程至少修读		56	896	896							

修改说明：大类基础必修课，删除了 M09530 《国际经济学》，换成 M09505 《国际商务》，课程顺序按照开课学期重新进行了调整。

课程性质	课程编号	课程名称	学分	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准入/准出	备注	
				总学时	讲授	实验/实践						
专业主干课程	M09703	财政学	2.5	40	40			3		准出		
	M09710	保险学	3	48	48			5		准出		
	M09708	金融国际交流(英语)	2	32	32			5		准出		
	M09707	中央银行学	2	32	32			5		准出		
	M09716	投资银行学	2	32	32			6		准出		
	M09717	金融数据分析	2	32	32			6		准出		
	M09713	金融风险管理	2	32	32			6		准出		
	小 计			15.5	248	248						
	专业选修课程	M09804	演讲与口才	2	32	32			3			
		M09739	科技金融	2	32	32			4			
		M09721	金融经济学	2	32	32			5			
		M09954	MatLab 在金融分析中应用	1	16	16			5			
		M09709	银行会计	2	32	32			5			
		M09720	金融史	2	32	32			6			
		M09741	国际信贷与国际结算	2	32	32			6			
		M09742	资产评估理论与方法	2	32	32			6			
		M09745	金融市场微观结构	2	32	32			7			
		M09428	行为经济学	2	32	32			7			
		M09718	个人理财	2	32	32			7			
		M09743	中级计量经济学	2	32	32			7			
		M09744	固定收益证券	2	32	32			7			
	专业选修课程至少修读			16.5	264	264						
	专业主干和选修课程至少修读			32	512	512						
	跨专业选修课程	I10253	数据处理软件与实践	2	32	16	16		4			建议修读, 学生也可选修其他专业跨专业选修课程, 选修跨专业拓展课程组时可免修。
		I09202	金融营销	2	32	32			5			
I09102		税法	2	32	32			5				
I09201		经济法	2	32	32			6				
I09601		EXCEL 建模与数据分析	2	32	32			6				
I09401		组织与领导能力	2	32	32			7				
跨专业选修课程至少修读			4	64	64							
专业知识课程至少修读			36	576	576							
理论教学总学分: 132 学分												

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准入/准出	备注	
				总学时	讲授	实验/实践						
通识教育实践	P12901	初级英语口语	1	16				1				
	P08516	计算思维与人工智能基础实验	1	32				1				
	P30104	军事训练	2	2周				1				
	P12902	高级英语口语	1	16				2				
	P08511	Python 程序设计上机实践	1	32				2				
	P18203	思想政治理论课实践	2	32				3				
	P30103	劳动教育与实践	1	32	6	26		2-7				
	小计			9								
专业大类基础实践	P09736	计量经济学实验	0.5	16		16		4				
	小计			0.5								
专业实践	P09737	金融投资实践	2	2周		2周		5			专业实践至少选修18.5学分	
	P09738	银行管理实践	2	2周		2周		6				
	P09739	金融学专业实习	3	3周				6				
	P09740	创新创业实践	2	2周				7		准出		
	P09741	金融学毕业实习	3	3周				8		准出		
	P09742	金融学毕业论文	10	12周				8		准出		
专业实践课至少修读			18.5									
实践教学总学分：28 学分												

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准入/准出	备注
				总学时	讲授	实验/实践					
第二课堂	S30102	公益志愿服务	1	32		32		2-7			
	S30103	社会实践	2	2周				2-7			
	S30104	校园文化活动(含美育实践)	1	1周				2-7			
	小计			4							
	第二课堂总学分：4学分										
拓展课程	E09702	商业银行财务管理(英语)	2.5	40	40			5			建议修读至少4学分,也可另外从专业拓展课程组中选择
	E09703	绿色金融理论与实务	2	32	32			5			
	E09704	金融风险测度理论与方法	2	32	32			6			
	E09931	量化金融 Python 实践	1	16	16			6			
	E09705	金融工程学	2	32	32			6			
	拓展课程总学分：4学分										

金融学专业拓展课程组

课程组别	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			建议修读学期	考核方式	备注
				总学时	讲授	实验			
专业高阶选修课程组	E09702	商业银行财务管理(英语)	2.5	40	40		5		
	E09703	绿色金融理论与实务	2	32	32		5		
	E09705	金融工程学	2	32	32		6		
	E09931	量化金融 Python 实践	1	16	16		6		
	小计			7.5	120	120			
本硕一体化课程组	E09503	中级微观经济学	2	32	32		5		
	E09504	中级宏观经济学	2	32	32		6		
	E09704	金融风险测度理论与方法	2	32	32		6		
	E09102	财务报表分析(英语)	2	32	32		6		
	小计			8	128	128			
科研训练挑战性课程组	E09707	金融学学科竞赛与科研训练专题	2	2周		2周	5		
	E09708	金融产品设计	2	2周		2周	6		
	E09709	金融市场研究实训	2	2周		2周	7		
	E09710	金融理财及风险管理实训	2	2周		2周	7		
	小计			8	8周		8周		

注：拓展课程学分 N 应从拓展课程组所列的课程中选修。

金融学专业毕业要求与课程体系矩阵图

课程编号	课程名称	毕业要求									
		1. 工具性知识要求	2. 专业知识要求	3. 思想道德素质要求	4. 专业素质要求	5. 科学文化素质要求	6. 身心素质要求	7. 获取知识能力要求	8. 实践应用能力要求	9. 创新创业能力要求	10. 其他要求
G18101	马克思主义基本原理	H		H		M	M	L			M
G18202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		H		M	M	L			M
G18302	中国近现代史纲要	H		H		M	M	L			M
G18403	思想道德与法治(原为思想道德修养与法律基础)	H		H		M	M	L			M
G1850X	形势与政策(1)-(4)	H		H		M	M	L			M
G13101	体育(1)	H					M				M
G13102	体育(2)	H					M				M
G13103	体育(3)	H					M				M
G13104	体育(4)	H					M				M
G13105	体育(5)	H					M				M
G13106	体育(6)	H					M				M
G30103	大学生心理健康教育	H					M	L			M
G12901	大学英语(1)(预备级)	H					M	M			M
G12902	大学英语(2)	H					M	M			M
G12903	大学英语(3)	H					M	M			M
G12904	大学英语(4)	H					M	M			M
G08510	计算思维与人工智能基础	H					M	M			M
G08511	Python 程序设计	H					M	M	H	H	M
G30102	军事理论	H		H			M				M
	创新创业类课程	H		M		H	M				M
	美育类课程	H		M		H	M				M
	科学技术类课程	H		M		M	M	M		M	M
Q30224	能源资源科学概论	H	H		M	M	M	M	M	M	
Q22001	大学语文	H	M	M	M	M	M	M		M	M
	国家安全教育类课程	H		M		M	M	M		M	M
M18501	高等数学 A(1)	H				M	M	M			M
M18502	高等数学 A(2)	H				M	M	M			M
M18503	高等数学 A(3)	H				M	M	M			M
M18504	高等数学 A(4)	H				M	M	M			M
M10855	线性代数	H				M	M	M			M
M10856	概率论与数理统计	H				M	M	M			M
M09924	管理学		H		H	L		L			M

课程编号	课程名称	毕业要求									
		1. 工具性知识要求	2. 专业知识要求	3. 思想道德素质要求	4. 专业素质要求	5. 科学文化素质要求	6. 身心素质要求	7. 获取知识能力要求	8. 实践能力要求	9. 创新创业能力要求	10. 其他要求
M09528	微观经济学 A		H		H	L		L			M
M09529	宏观经济学 A		H		H	L		L			M
M09701	货币金融学		H		H	L		L			M
M09505	国际商务		H		H	L		L			M
M09136	会计学		H		H	L		L			M
M09815	统计学		H		H	L		L			M
M09736	计量经济学 A		H		H	L		L			M
M09926	专业导论(贸易金融类适用)		H		H	L		L			M
M09737	商业银行业务与经营		H		H	L		L			M
M09705	公司金融		H		H	L		L			M
M09706	国际金融学		H		H	L		L			M
M09704	证券投资学		H		H	L		L			M
M09738	金融学科前沿讲座		H		H	L		L		M	M
M09928	大数据分析技术		H		H	L		L			M
M09631	电子商务导论		H		H	L		L			M
M09226	市场营销学		H		H	L		L			M
M09712	金融市场学		H		H	L		L			M
M09532	中国对外贸易概论		H		H	L		L			M
M09703	财政学		H		H	L		L			M
M09710	保险学		H		H	L		L			M
M09708	金融国际交流(英语)		H		H	L		L	M	L	M
M09707	中央银行学		H		H	L		L			M
M09716	投资银行学		H		H	L		L			M
M09717	金融数据分析		H		H	L		L			M
M09713	金融风险管理		H		H	L		L			M
M09804	演讲与口才		H		H	L		L			M
M09721	金融经济学		H		H	L		L			M
M09739	科技金融		H		H	L		L			M
M09954	MatLab 在金融分析中应用	H	H		H	L		M	H	L	M
M09709	银行会计		H		H	L		L			M
M09720	金融史		H		H	L		L			M

课程编号	课程名称	毕业要求										
		1. 工具性知识要求	2. 专业知识要求	3. 思想道德素质要求	4. 专业素质要求	5. 科学文化素质要求	6. 身心素质要求	7. 获取知识能力要求	8. 实践应用能力要求	9. 创新创业能力要求	10. 其他要求	
M09741	国际信贷与国际结算		H		H	L		L			M	
M09745	金融市场微观结构		H		H	L		L			M	
M09742	资产评估理论与方法		H		H	L		L	M		M	
M09428	行为经济学		H		H	L		L			M	
M09718	个人理财		H		H	L		L			M	
M09743	中级计量经济学		H		H	L		L			M	
M09744	固定收益证券		H		H	L		L			M	
I10253	数据处理软件与实践		H		H	L		L	H		M	
I09202	金融营销		H		H	L		L			M	
I09102	税法		H		H	L		L			M	
I09201	经济法		H		H	L		L			M	
I09601	EXCEL 建模与数据分析	H	M		M	L		M	H		M	
I09401	组织与领导能力		M		M	L	M	L		H	M	
P18203	思想政治理论课实践	H		H		L	M	L	H		M	
P12901	初级英语口语	H						M	M	L	M	
P12902	高级英语口语	H						M	M	L	M	
P08516	计算思维与人工智能基础实验	H				H		M	H	L	M	
P08511	Python 程序设计上机实践	H			M	H		M	H	L	M	
P30104	军事训练	H						H			M	
P30103	劳动教育与实践	H						H			M	
P09736	计量经济学实验		H		H	L		L	H	M	M	
P09737	金融投资实践		H		H	L		L	H	M	M	
P09738	银行管理实践		H		H	L		L	H	M	M	
P09739	金融学专业实习		H		H	L		L	H	H	M	
P09740	创新创业实践		H		H	L		L	H	H	M	
P09741	金融学毕业实习		H		H	L		L	H	M	M	
P09742	金融学毕业论文		H		H	L		L	H	M	M	
S30102	公益志愿服务			M				M	L	H	M	M
S30103	社会实践							M	L	H	M	M
S30104	校园文化活动			M				M	L	H	M	M

课程编号	课程名称	毕业要求									
		1. 工具性知识要求	2. 专业知识要求	3. 思想道德素质要求	4. 专业素质要求	5. 科学文化素质要求	6. 身心素质要求	7. 获取知识能力要求	8. 实践应用能力要求	9. 创新创业能力要求	10. 其他要求
E09702	商业银行财务管理（英语）		H		H	L		L	M	L	M
E09703	绿色金融理论与实务		H		H	L		L	M	L	M
E09704	金融风险测度理论与方法		H		H	L		L	M	L	M
E09931	量化金融 Python 实践	H	H		H	L		L	H	L	M
E09705	金融工程学		H		H	L		L	M	L	M

注：毕业要求 10 条标准的含义：

1. 工具性知识要求

熟练掌握一门外语，具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力；熟练使用计算机；熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、设计模型等；熟练使用专业数据库从事专业论文以及研究报告写作等。

2. 专业知识要求

牢固掌握本专业基础知识、基本理论与基本技能。既要掌握经济学、管理学的基本原理，也要充分了解金融理论前沿，熟悉金融活动的基本规律。

3. 思想道德素质要求

努力学习马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现国家繁荣昌盛的共同理想和坚定信念。

遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范。遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度，具有良好的道德品质和文明习惯。

践行社会主义核心价值观，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。

4. 专业素质要求

具有良好的专业素养，熟悉国家有关金融的方针、政策和法律法规，了解国内外金融发展动态。

5. 科学文化素质要求

具有一定的科学知识与科学素养，具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。

6. 身心素质要求

具有健康的体魄，体育达标，具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。

7. 获取知识能力要求

能够掌握有效的学习方法，主动接受终身教育；能够适应金融理论和实践快速发展的客观情况应用现代科技手段进行自主学习。

8. 实践应用能力要求

能够在金融实践活动中灵活运用所掌握的专业知识，对各种国内外的金融信息加以甄别、整理和加工，运用专业理论知识和现代经济学研究方法分析实际问题，从而为政府、企业、金融机构等部门解决实际问题提供对策建议，具备一定的科学研究能力。

9. 创新创业能力要求

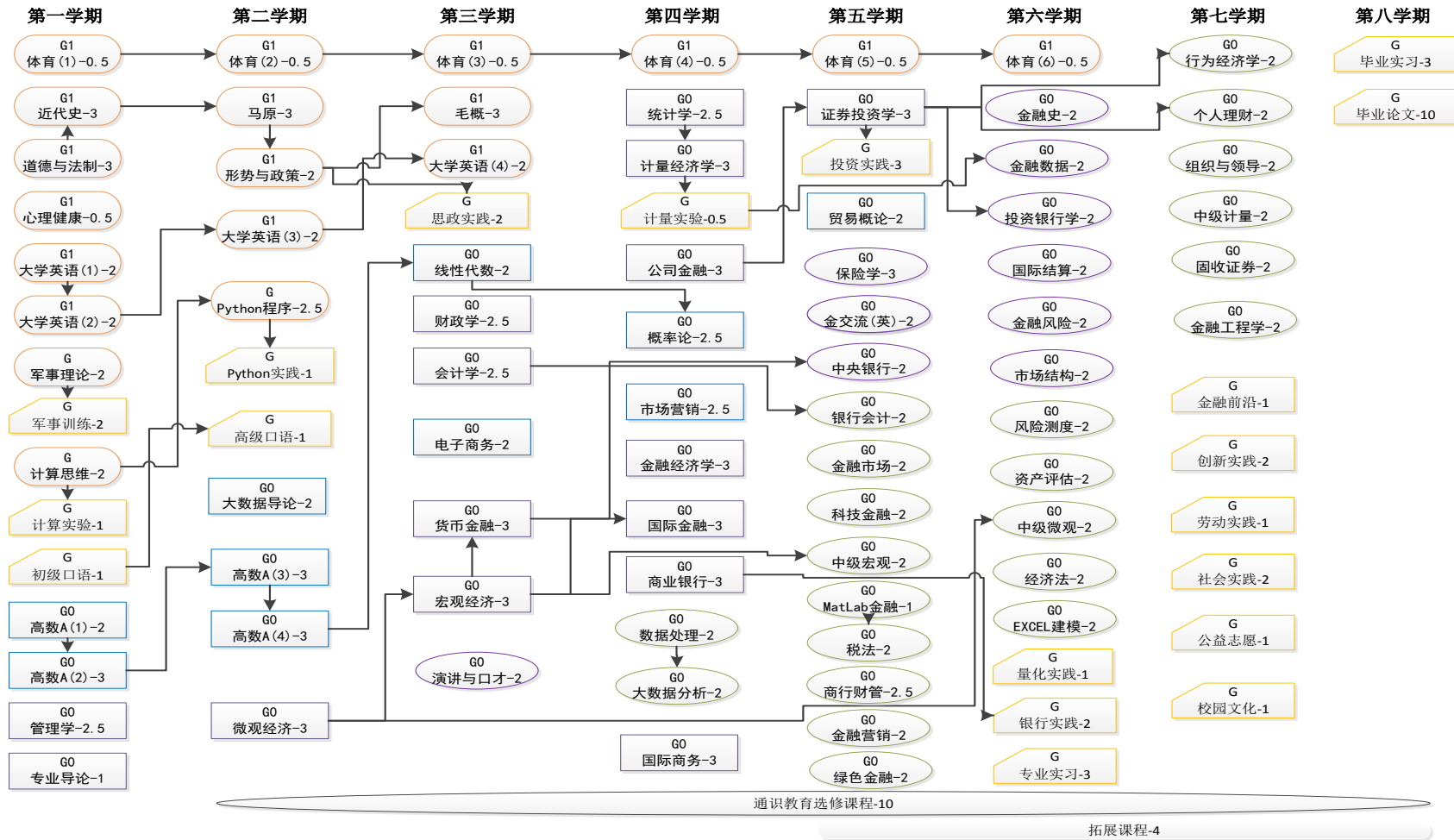
具备创新精神、创新意识和创新创业能力；能够把握金融发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际金融问题。

10. 其他要求

金融学专业人才还应当了解其他相关领域知识，形成兼具人文社会科学、自然科学、工程与技术科学的均衡知识结构。具有良好的写作能力、口语和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力，以及适应金融市场变化所必需的其他能力。

金融学专业课程体系拓扑图

金融专业课程体系拓扑图



人力资源管理专业 2020 版本科培养方案

一、培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，熟练掌握现代经营管理及人力资源管理理论与方法，具备人力资源管理综合能力，在新时代人力资源管理实践与创新方面具有优势，具有国际视野、家国情怀、社会责任、团队精神、领导与创业潜质的德智体美劳等方面全面发展的复合型人力资源开发与管理拔尖创新人才。

二、毕业要求

1. 在思想道德素质方面：要求系统掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有为国家富强、民族昌盛和社会进步而奋斗的志向和责任感。

2. 在专业素质方面：要求在德、智、体、美、劳等方面全面发展，具有爱岗敬业、艰苦创业、求真务实、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质，以及良好的思想品德、社会公德和职业道德；掌握科学、系统的思维方法，具有前瞻意识、创新与批判精神，且具有新时代人力资源管理者的基本行为风范。

3. 在科学文化素质方面：要求具有宽厚的基础理论知识，较好掌握人文社会科学、法律、国防和自然科学知识；掌握一门外语，具备较好的听、说、读、写能力；具有较强的现代计算机基础及互联网应用、信息获取及处理能力；具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

4. 在身心素质方面：要求具有健康的身体素质，了解体育运动的基本知识，掌握必要的体育锻炼技能；具有健康的心理素质，具备稳定、向上、坚强、坚持、恒久的情感力、意志力和人格魅力；从身体和心理方面达到《国家学生体质健康标准》及其他相关要求。

5. 在基础性知识方面：要求学生需掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法，同时熟练掌握现代管理的基本理论、工具和研究方法。

6. 在专业性知识方面：要求全面系统掌握新时代人力资源管理与开发的理论知识，熟悉国家有关人力资源管理的方针、政策、法律和法规，并了解国际人力资源管理法商环境相关知识；掌握新时代人力资源管理领域的理论前沿及发展动态，熟练掌握新时代人力资源开发和管理的实务技能和工作方法。

7. 在通识性知识方面：要求学生须选修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

8. 在知识获取能力方面：要求能够运用科学的方法、通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；具备整合各学科知识的综合学习能力，善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

9. 在知识应用能力方面：要求具备人力资源管理信息化应用的基本技能；能够应用人力资源管理理论和方法分析并解决理论和实践问题，具有较强的组织领导与管理能力、政策制定与实践能力；能根据国际惯例和中国国情，有效实施人力资源管理工作，在本专业领域具有较高的理论素养和政策水平，有从事本专业及其相关领域工作的能力，以及指导管理实践的应用能力。

10. 在创新创业能力方面：要求具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理

论或实践创新；具有创新意识与批判精神，具备解决复杂问题的创造能力、探索未知的科学研究能力和服务社会的贡献能力。

三、工作领域及业务范围

人力资源管理专业面向全球各类组织、我国企事业单位或政府机关，从事专业化人力资源管理、战略人力资源管理、组织性发展战略支持管理等工作；或在高等院校、科研机构等单位从事人力资源管理理论、政策与应用研究和管理管理工作。

四、专业核心课程

人力资源专业核心课程：人力资源管理、组织行为学、领导力、组织力、人力资源管理大数据与智能决策、行为经济学、劳动经济学、绩效管理、薪酬管理、积极心理学、人力资源管理法商环境、人员培训与开发（英语）、劳动关系管理、人员测评理论与方法、管理沟通（英语）、社会保障概论、工作分析与人力资源规划。

五、最低毕业学分要求

最低毕业学分由基本学分、第二课堂学分、拓展课程学分构成，结构为 160+4+4 学分。其中，理论课程教学 128 学分、2048 学时，实践环节 32 学分，第二课堂 4 学分，拓展课程 4 学分。

六、基本学分结构

课程模块	必修学分	选修学分	总学分	占基本学分比例
通识教育课程	39	10	49	30.62%
专业大类基础课程	37.5	14	51.5	32.19%
专业课程	48.5	11	59.5	37.19%
其中：实践环节课程	32	0	32	20%

七、学制和修业年限

学制：4 年； 修业年限：3-6 年。

八、授予学位

管理学学士

人力资源管理专业本科教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准出/准入	备注
				总学时	讲授	实验/实践					
通识教育课程	G18101	马克思主义基本原理	3	48	48			2			
	G18202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48			3			
	G18302	中国近现代史纲要	3	48	48			1			
	G18403	思想道德与法治(原为思想道德修养与法律基础)	3	48	48			1			
	G1850X	形势与政策(1)-(4)	2	24	24		40	2, 4, 6, 7			每学期 0.5 学分, 讲授 6 学时, 课外指导 10 学时
	G13101	体育(1)	0.5	24	24		8	1			
	G13102	体育(2)	0.5	24	24		8	2			
	G13103	体育(3)	0.5	24	24		8	3			
	G13104	体育(4)	0.5	24	24		8	4			
	G13105	体育(5)	0.5	24	24		8	5			
	G13106	体育(6)	0.5	24	24		8	6			
	G30103	大学生心理健康教育	0.5	16	16			1			
	G12901	大学英语(1)(预备级)	2	32	32		16	1			不计入毕业学分
	G12902	大学英语(2)	2	32	32		16	1 或 2			
	G12903	大学英语(3)	2	32	32		16	2 或 3			
	G12904	大学英语(4)	2	32	32		16	3 或 4			
	G08510	计算思维与人工智能基础	2	32	32		8	1			
	G08511	Python 程序设计	2.5	40	40		8	2			
	G30102	军事理论	2	36	16			1			讨论 20 学时
	小计			30	580	560		152			
通识教育选修课程		国家安全教育类课程	1	16	16						至少修读
		创新创业类课程	2	32	32						至少修读
		美育类课程	2	32	32						至少修读
		科学与技术类课程	2	32	32						至少修读
	Q30224	能源资源科学概论	1	16	16						建议修读
		其他通识教育选修课程									
		通识教育选修课程至少修读	10	160	160						
通识教育课程至少修读			40	740	720						
课程	课程	课程名称	学	课内学时数			课外	建议修	考核	准出/	备注

性质	编号		分数	总学时	讲授	实验/ 实践	指导 学时	读学期	方式	准入		
专 业 大 类 基 础 必 修 课 程	M10851	高等数学 A (1)	2	32	32		8	1				
	M10852	高等数学 A (2)	3	48	48		16	1				
	M10853	高等数学 A (3)	3	48	48		16	2				
	M10854	高等数学 A (4)	3	48	48		16	2				
	M10855	线性代数	2	32	32		16	3				
	M10856	概率论与数理统计	2.5	40	40		16	3				
	M09925	专业导论(工商管理类适用)	1	16	16			1				
	M09924	管理学	2.5	40	40			1			准入	
	M09536	微观经济学 B	2.5	40	40			2			准入	
	M09537	宏观经济学 B	2.5	40	40			3			准入	
	M09429	组织行为学	2.5	40	40			3			准入	
	M09226	市场营销学	2.5	40	40		8	3			准入	
	M09136	会计学	2.5	40	40			3			准入	
	M09140	公司理财	2.5	40	40			3			准入	
	M09815	统计学	2.5	40	40			4			准入	
	小 计			36.5	584	584		96				
	专 业 大 类 基 础 选 修 课 程	M11302	心理学	2	32	32			2			
		M09334	企业战略管理	2	32	32			3			
		M09928	大数据分析技术	2	32	32			4			
		M09220	物流与供应链管理	2	32	32			4			
		M09206	价格决策与管理	2	32	32			4			
		M09816	管理运筹学	2.5	40	40			4			准出
		M09431	人力资源规划与工作分析	2.5	40	40			4			准出
		M09413	劳动经济学	2	32	32			4			准出
		M09631	电子商务导论	2	32	32			5			
		M09619	管理信息系统	2	32	32			5			
		M09320	商业模式设计	2	32	32			5			
		M09102	公司治理	2	32	32			5			
M09406		管理沟通(英语)	2	32	32			5			准出	
M09635		EXCEL 建模与数据分析	2	32	32			5				
M09333		运营管理	2	32	32			6				
M09716		投资银行学	2	32	32			6				
M09412		社会保障概论	2	32	32			6			准出	
M09432		人力学科前沿讲座	1	16	16			7			准出	
专业大类基础选修课程至少修读			14	224	224							
专业大类基础课程至少修读			50.5	808	808							

课程	课程	课程名称	学	课内学时数	课外	建议	考核	准出/	备注
----	----	------	---	-------	----	----	----	-----	----

性质	编号		分数	总学时	讲授	实验/实践	指导学时	修读学期	方式	准入	
专业主干课程	M09430	人力资源管理	2.5	40	40			4		准出	
	M09424	积极心理学	2	32	32			4		准出	
	M09433	绩效管理	2.5	40	40			5		准出	
	M09434	薪酬管理	2.5	40	40			5		准出	
	M09426	人员测评理论与方法	2	32	24	8		5		准出	
	M09435	领导力	2.5	40	40			5		准出	
	M09446	行为经济学	2	32	32			5		准出	
	M09436	劳动关系管理	2.5	40	40			8	6	准出	
	M09437	人力资源管理大数据与智能决策	2	32	24	8		6		准出	
	M09411	人员培训与开发(双语)	2	32	32			6		准出	
	M09438	人力资源管理法商环境	2	32	32			6		准出	
	M09439	组织力	2	32	32			6		准出	
	小计			26.5	424	408	16				
专业知识课程	M09804	演讲与口才	2	32	32			3			
	M09415	知识管理	2	32	32			4			
	M09636	商战沙盘模拟	2	32	32			4			
	M09441	商务谈判	2	32	32			4			
	M09440	职业安全与健康	2	32	32			6			
	M09526	博弈论	2	32	32			7			
	M09442	组织管理实证研究方法	2	32	32			7			
	M09443	商业伦理	2	32	32			7			
	M09444	人力资源会计	2	32	32			7			
	M09414	职业生涯规划	2	32	32			7			
	M09445	应用与研究写作	2	32	32			7			
	专业选修课程至少修读			7	112	112					
专业主干和选修课程至少修读			33.5	536	520						
跨专业选修课程	I09902	大数据系统架构	2	32	32			4			建议修读,学生也可选修其他专业课程,选修跨专业拓展课程组时可免修。
	I09701	证券投资学	2	32	32			5			
	I09903	大数据管理方法与应用	2	32	32			5			
	跨专业选修课程至少修读			4	64	64					
专业知识课程至少修读			37.5	600	584	16					

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准出/准入	备注
				总学时	讲授	实验/实践					
通识教育实践	P12901	初级英语口语	1	16				1			
	P08516	计算思维与人工智能基础实验	1	32				1			
	P30104	军事训练	2	2周				1			
	P12902	高级英语口语	1	16				2			
	P08511	Python 程序设计上机实践	1	32				2			
	P18203	思想政治理论课实践	2	32				3			
	P30103	劳动教育与实践	1	32	6	26		2-7			
	小计			9							
专业大类基础实践	P09235	WKB 团队培训	1	1周				3			
	小计			1	1周						
专业实践	P09422	专业实习一 (A/B)	2	2周				3		准出	
	P09423	专业实习二 (A/B)	3	3周				4		准出	
	P09424	专业实习三:绿色人力资源管理指数	2	2周				6		准出	
	P09425	创新创业实践	2	2周				7		准出	
	P09426	毕业实习	3	3周				7		准出	
	P09427	毕业论文	10	12周				8		准出	
	小计			22	24周						
专业实践课至少修读			22								
实践教学总学分: 32 学分											

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准出/准入	备注
				总学时	讲授	实验/实践					
第二课堂	S30102	公益志愿服务	1	32		32		2-7			
	S30103	社会实践	2	2周				2-7			
	S30104	校园文化活动	1	1周				2-7			
	小计		4								
	第二课堂总学分：4 学分										
拓展课程	E09701	计量经济学 B	2	32	32			4			建议修读, 学生也可另外从专业拓展课程组中选择
	E09901	能源大数据管理	3	48	48			6			
	E09401	组织管理实证研究方法	2	32	32			7			
	E09402	人力资源管理微咨询(校企合作)	2	32	32			7			
	拓展课程总学分：4 学分										

人力资源管理专业拓展课程组

课程组别	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			建议修读学期	考核方式	备注
				总学时	讲授	实验			
专业高阶选修课程组	E09701	计量经济学 B	2	32	32		4		
	E09927	经济管理系统仿真研究工具	1	16	16		5		
	E09914	机器学习与人工智能 A	3	48	48		5		
	E09915	数据挖掘与商务智能	3	48	48		6		
	小计		9	144	144				
本硕一体化课程组	E09928	决策理论与方法	2.5	40	40		4		
	E09915	数据挖掘与商务智能	3	48	48		6		
	E09905	管理研究方法论	2	32	32		7		
	E09403	组织理论与组织行为	2	32	32		7		
	小计		9.5	152	152				
科研训练挑战性课程组	E09902	管理决策模拟	2	32	32		5		
	E09926	网络爬取工具与文本数据挖掘	1	16	16		5		
	E09901	能源大数据管理	3	48	48		6		
	E09402	人力资源管理微咨询(校企合作)	2	32	32		7		
	E09401	组织管理实证研究方法	2	32	32		7		
	小计		10	160	160				

注：拓展课程学分 N 应从拓展课程组所列的课程中选修。

人力资源管理专业毕业要求与课程体系矩阵图

课程编号	课程名称	毕业要求									
		1. 思想道德素养	2. 专业素质	3. 科学文化素质	4. 身心素质	5. 基础性知识	6. 专业性知识	7. 通识性知识	8. 知识获取能力	9. 知识应用能力	10. 创新创业能力
G18101	马克思主义基本原理	H	H	M	H	M		H	M		
G18202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	M	H	M		H	M		
G18302	中国近现代史纲要	H	H	M	H	M		H	M		
G18403	思想道德与法治(原为思想道德修养与法律基础)	H	H	M	H	M	L	H	M		L
G1850X	形势与政策	H	H	M	H	M		H	M	L	L
G13101	体育(1)	M			H			L			
G13102	体育(2)	M			H			L			
G13103	体育(3)	M			H			L			
G13104	体育(4)	M			H			L			
G13105	体育(5)	M			H			L			
G13106	体育(6)	M			H			L			
G30103	大学生心理健康教育	H	H	M	H	M	M	H			L
G12901	大学英语(1)	L	L	M		M	M	H	M	L	
G12902	大学英语(2)	L	L	M		M	M	H	M	L	
G12903	大学英语(3)	L	L	M		M	M	H	M	L	
G12904	大学英语(4)	L	L	M		M	M	H	M	L	
G08510	计算思维与人工智能基础	L	H	H		M	H	M	H	M	M
G08511	Python 程序设计	L	M	H		M	H	M	H	M	M
G30102	军事理论	H	H	L	H	L	L	H	L	L	L
	创新创业类课程	M	M	M	H	M	M	H	M	M	H
	美育类课程	M	H	H	H	M	M	H	M	M	L
	科学技术类课程	M	H	H	M	M	M	H	M	M	M
	国家安全教育类课程	M	H	H	H	M	M	H	M	M	L
	体育文化类课程	L			H	L		H		L	L
Q30224	能源资源科学概论	L	L		H	L	L	H	L	L	

课程编号	课程名称	毕业要求									
		1. 思想道德素养	2. 专业素质	3. 科学文化素质	4. 身心素质	5. 基础性知识	6. 专业性知识	7. 通识性知识	8. 知识获取能力	9. 知识应用能力	10. 创新创业能力
M10851	高等数学 A (1)		M	H		H	M	H	M	M	L
M10852	高等数学 A (2)		M	H		H	M	H	M	M	L
M10853	高等数学 A (3)		M	H		H	M	H	M	M	L
M10854	高等数学 A (4)		M	H		H	M	H	M	M	L
M10855	线性代数		M	H		H	M	H	M	M	L
M10856	概率论与数理统计		M	H		H	M	H	M	M	L
M09925	专业导论(工商管理类适用)	M	H	H	M	H	M		H	M	M
M09924	管理学	M	H		M	H	M		M	M	M
M09536	微观经济学 B	M	M		M	H	M		M	M	M
M09537	宏观经济学 B	M	M		M	H	M		M	M	M
M09815	统计学	M	M		M	H	M		M	M	M
M09429	组织行为学	M	H		M	H	M		M	M	M
M09226	市场营销学	M	M		M	H	M		M	M	M
M09136	会计学	M	M		M	H	M		M	M	M
M09140	公司理财	M	M		M	H	M		M	M	M
M11302	心理学	M	H		M	H	H		M	M	M
M09334	企业战略管理	M	H		M	H	H		M	M	M
M09631	电子商务导论	M	H		M	H	H		M	M	M
M09928	大数据分析技术	M	H	H	M	H	H		M	M	M
M09220	物流与供应链管理	M	H		M	H	H		M	M	M
M09206	价格决策与管理	M	H		M	H	H		M	M	M
M09816	管理运筹学	M	H	H	M	H	H		M	M	M
M09431	人力资源规划与工作分析	M	H		M	H	H		M	M	M
M09413	劳动经济学	M	H		M	H	H		M	M	M
M09619	管理信息系统	M	H	H	M	H	H		M	M	M
M09320	商业模式设计	M	H		M	M	H		H	M	H
M09102	公司治理	M	H		M	M	H		M	M	M
M09406	管理沟通 (英语)	M	H		M	M	H		M	H	M
M09635	EXCEL 建模与数据分析	M	H		M	M	H		H	H	M

课程编号	课程名称	毕业要求									
		1. 思想道德素养	2. 专业素质	3. 科学文化素质	4. 身心素质	5. 基础性知识	6. 专业性知识	7. 通识性知识	8. 知识获取能力	9. 知识应用能力	10. 创新创业能力
M09333	运营管理	M	H		M	M	H		M	M	M
M09716	投资银行学	M	H		M	M	H		M	M	M
M09412	社会保障概论	M	H		M	M	H		M	M	M
M09432	人力学科前沿讲座	M	H		M	M	H		H	H	M
M09430	人力资源管理	M	H		M	M	H		M	H	M
M09433	绩效管理	M	H		M	M	H		M	H	M
M09434	薪酬管理	M	H		M	M	H		M	H	M
M09424	积极心理学	M	H		M	M	H		M	H	M
M09411	人员培训与开发(双语)	M	H		M	M	H		M	H	M
M09436	劳动关系管理	M	H		M	M	H		M	H	M
M09426	人员测评理论与方法	M	H		M	M	H		M	H	M
M09437	人力资源管理大数据与智能决策	M	H	M	M	M	H		M	H	M
M09435	领导力	M	H		M	M	H		M	H	H
M09446	行为经济学	M	H		M	M	H		M	H	M
M09438	人力资源管理法商环境	M	H		M	M	H		M	H	H
M09439	组织力	M	H		M	M	H		M	H	H
M09804	演讲与口才	M	H		M	M	H		M	H	M
M09415	知识管理	M	H	M	M	M	H		H	H	H
M09636	商战沙盘模拟	M	H		M	M	H		H	H	M
M09526	博弈论	M	H		M	M	H		H	H	H
M09440	职业安全与健康	M	H	L	M	M	H		H	M	M
M09441	商务谈判	M	H		M	M	H		M	H	H
M09442	组织管理实证研究方法	M	H	M	M	M	H		H	M	M
M09443	商业伦理	M	H		M	M	H		M	M	M
M09444	人力资源会计	M	H		M	M	H		M	M	M
M09414	职业生涯规划	M	H		H	M	H		M	M	M
M09445	应用与研究写作	M	H	M	M	M	H		M	M	M
I09701	证券投资学	M	H		M	M	M		M	M	M

课程编号	课程名称	毕业要求									
		1. 思想道德素养	2. 专业素质	3. 科学文化素质	4. 身心素质	5. 基础性知识	6. 专业性知识	7. 通识性知识	8. 知识获取能力	9. 知识应用能力	10. 创新创业能力
P18203	思想政治理论课实践	H	M		M	M	H		M	H	M
P12901	初级英语口语	M	M	M	M	M	H		H	H	M
P12902	高级英语口语	M	M	M	M	M	H		H	H	M
P08516	计算思维与人工智能基础实验	L	H	H	L	M	H		H	M	M
P08511	Python 程序设计上机实践	L	M	H	L	M	H		H	M	M
P30104	军事训练	H	H	L	H	L	L		L	L	L
P30103	劳动教育与实践	H	M	M	H	M	M		M	H	
P09425	创新创业实践	M	M	M	M	M	M		M	H	H
P09422	专业实习一 (A/B)	M	H	M	M	M	H		M	H	H
P09423	专业实习二 (A/B)	M	H	M	M	M	H		M	H	H
P09424	专业实习三: 绿色人力资源管理指数	M	H	M	M	M	H		M	H	H
P09426	毕业实习	M	H	M	M	M	H		M	H	H
P09427	毕业论文	M	H	M	M	M	H		M	H	H
S30103	社会实践	H	M	M	H	M				L	M
S30102	公益志愿服务	H	M	M	H	M	L		L	L	L
S30104	校园文化活动	H	M	M	H	M	L	L			L
E09402	人力资源管理微咨询 (校企合作)	M	H		M	M	H	M	M	H	H
E09701	计量经济学 B	M	H		M	M	H	M	M	H	H
E09901	能源大数据管理	M	H		M	M	H	M	M	H	H
E09401	组织管理实证研究方法	M	H		M	M	H	M	M	H	H
I09902	大数据系统架构	M	H		M	M	H		M	M	M
I09903	大数据管理方法与应用	M	H		M	M	H		M	M	M
P09235	WKB 团队培训	M	M	M	M	M	M		M	H	H

注: 高: H; 中: M; 低: L。

毕业要求标准的含义:

1. 思想道德素质: 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理; 拥护党的领导和社会主义制度, 具有较强的形势分析和判断能力; 具有为国家富强、民族昌盛和社会进步而奋斗的志向和责任感。

2. 专业素质: 在德、智、体、美、劳等方面全面发展, 具有爱岗敬业、艰苦创业、求真务实、热爱劳动、

遵纪守法、团结合作的品质，以及良好的思想品德、社会公德和职业道德；掌握科学、系统的思维方法，具有前瞻意识、创新与批判精神，且具有人力资源管理者的基本行为风范。

3. 科学文化素质：具有宽厚的基础理论知识，较好掌握人文社会科学、法律、国防和自然科学知识；掌握一门外语，具备较好的听、说、读、写能力；具有较强的现代计算机基础及互联网应用、因袭获取及处理能力；具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

4. 身心素质：具有健康的身体素质，了解体育运动的基本知识，掌握必要的体育锻炼技能；具有健康的心理素质，具备稳定、向上、坚强、坚持、恒久的情感力、意志力和人格魅力；从身体和心理方面达到《国家学生体质健康标准》及其他相关要求。

5. 基础性知识：学生需掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法，同时熟练掌握现代管理的基本理论、工具和研究方法。

6. 专业性知识：全面系统掌握人力资源管理与开发的理论知识，熟悉国家有关人力资源管理的方针、政策、法律和法规，并了解国际人力资源管理法商环境相关知识；掌握人力资源管理领域的理论前沿及发展动态，熟练掌握人力资源开发和管理的实务技能和工作方法。

7. 通识性知识：学生须选修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

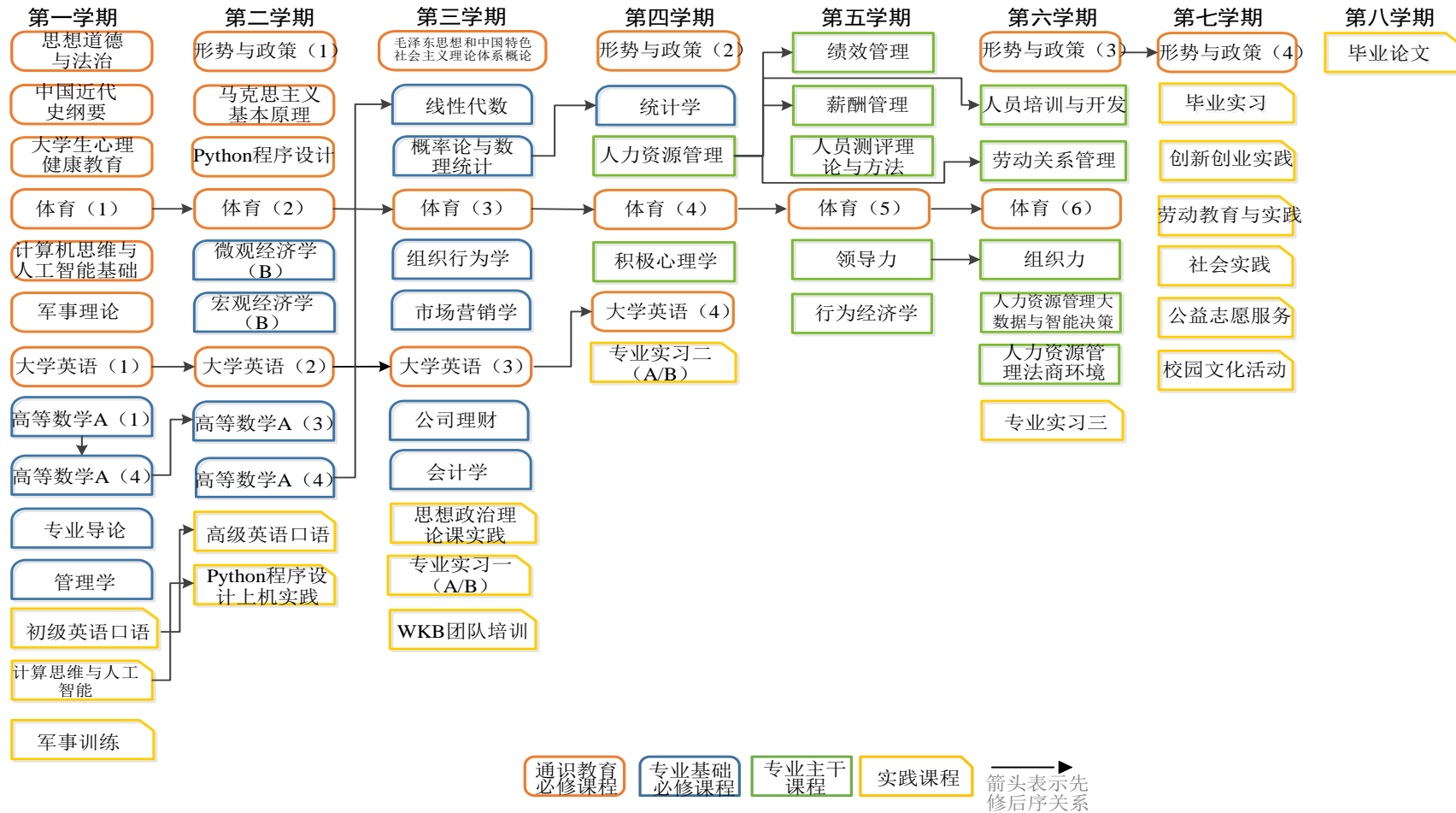
8. 知识获取能力：能够运用科学的方法、通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；具备整合各学科知识的综合学习能力，善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

9. 知识应用能力：具备人力资源管理信息化应用的基本技能；能够应用人力资源管理理论和方法分析并解决理论和实践问题，具有较强的组织领导与管理能力、政策制定与实践能力；能根据国际惯例和中国国情，有效实施人力资源管理工作，在本专业领域具有较高的理论素养和政策水平，有从事本专业及其相关领域工作的能力，以及指导管理实践的应用能力。

10. 创新创业能力：具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新；具有创新意识与批判精神，具备解决复杂问题的创造能力、探索未知的科学研究能力和服务社会的贡献能力。

人力资源管理专业课程体系拓扑图

人力资源管理专业课程体系拓扑图



市场营销专业 2020 版本本科培养方案

一、培养目标

市场营销专业培养德智体美劳等全面发展，积极践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应经济全球化和信息化的社会发展需要，掌握现代市场营销理论及管理方法，具有专业化的用户与数据分析、市场决策、营销策划、整合营销传播、产品设计与推广等专业技能，具备现代的市场经营理念、国际化视野、人文与科学精神、团队合作意识、创新创业能力的高层次营销专门人才。

二、毕业要求

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，践行社会主义核心价值观，具有为国家富强、民族昌盛和社会进步而奋斗的远大志向和社会责任感，具有良好的社会公德、职业道德和个人品德。

2. 熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科理论与方法，系统掌握管理学、市场营销学、组织行为学、会计学等工商管理类专业理论知识与方法，把握学科理论前沿和发展动态。

3. 熟悉营销管理的定性、定量分析方法与工具，具备良好的市场分析与决策、营销策划、品牌设计与传播、营销管理与决策、销售管理等方面的技能。

4. 具有国际视野，系统掌握市场营销专业前沿知识，具备发现问题的敏锐性和判断力，能够运用所学的营销理论及方法，系统分析、解决组织中的营销问题和探索未知的科学研究能力。

5. 具有较强的组织沟通能力和探索性、批判性思维能力，不断尝试理论和实践创新；具有一定的自主学习能力、科学创新意识和创业精神，具备良好的时代适应力，具有较强的职业竞争力和执业能力。

6. 具有较高的审美情趣、文化品位和人文素养；具有一定的人文社会科学、法律和自然科学知识；具有时代精神和较强的人际交往能力；掌握一门外语，具备较好的听、说、读、写能力。

7. 具有健康的体魄和良好的心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

三、工作领域及业务范围

市场营销专业毕业生主要面向国内外大中型企业，从事产品管理、新媒体运营、市场数据分析、营销策划、品牌管理、销售管理、管理咨询等工作。也可在高等院校、政府机构等非营利性组织从事营销科学研究、教学和市场政策制定等专门工作。

四、专业核心课程

市场营销学、市场调查研究、消费行为学、品牌管理、渠道与新零售管理、整合营销传播、企业营销策划、大数据与精准营销、国际营销（英文）、产品设计及推广、客户关系管理、计量营销、服务营销等。

五、最低毕业学分要求

最低毕业学分由基本学分、第二课堂学分、拓展课程学分构成，为 160+4+4 学分。其中，理论课程教学 129 学分、2164 学时，实践环节 31 学分，第二课堂 4 学分，拓展课程 4 学分。

六、基本学分结构

课程模块	必修学分	选修学分	总学分	占基本学分比例
通识教育课程	39	10	49	30.63%
专业大类基础课程	37.5	13	50.5	31.56%
专业课程	46.5	14	60.5	37.81%
其中：实践环节课程	31		31	19.38%

七、学制和修业年限

学制为 4 年，修业年限为 3~6 年。

八、授予学位

管理学学士

市场营销专业本科教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准出/准入	备注
				总学时	讲授	实验					
通识教育课程	G18101	马克思主义基本原理	3	48	48			2			
	G18202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48			3			
	G18302	中国近现代史纲要	3	48	48			1			
	G18403	思想道德与法治(原为思想道德修养与法律基础)	3	48	48			1			
	G1850X	形势与政策(1)-(4)	2	24	24		40	2, 4, 6, 7			每学期 0.5 学分, 讲授 6 学时, 课外指导 10 学时
	G13101	体育(1)	0.5	24	24		8	1			
	G13102	体育(2)	0.5	24	24		8	2			
	G13103	体育(3)	0.5	24	24		8	3			
	G13104	体育(4)	0.5	24	24		8	4			
	G13105	体育(5)	0.5	24	24		8	5			
	G13106	体育(6)	0.5	24	24		8	6			
	G30103	大学生心理健康教育	0.5	16	16			1			
	G12901	大学英语(1)(预备级)	2	32	32		16	1			不计入毕业学分
	G12902	大学英语(2)	2	32	32		16	1 或 2			
	G12903	大学英语(3)	2	32	32		16	2 或 3			
	G12904	大学英语(4)	2	32	32		16	3 或 4			
	G08510	计算思维与人工智能基础	2	32	32		8	1			
	G08511	Python 程序设计	2.5	40	40		8	2			
	G30102	军事理论	2	36	16			1			讨论 20 学时
	小 计			30	580	560		152			
通识教育选修课程		国家安全教育类课程	1	16	16			2-7			至少修读
		创新创业类课程	2	32	32						至少修读
		美育类课程	2	32	32						至少修读
		科学与技术类课程	2	32	32						至少修读
	Q30224	能源资源科学概论	1	16	16						建议修读
		其他通识教育选修课程									
		通识教育选修课程至少修读	10	160	160						
通识教育课程至少修读			40	740	720						

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准出/准入	备注	
				总学时	讲授	实验						
专业 大 类 基 础 必 修 课 程	M10851	高等数学 A (1)	2	32	32		8	1				
	M10852	高等数学 A (2)	3	48	48		16	1				
	M10853	高等数学 A (3)	3	48	48		16	2				
	M10854	高等数学 A (4)	3	48	48		16	2				
	M10855	线性代数	2	32	32		16	3				
	M10856	概率论与数理统计	2.5	40	40		16	3				
	M09925	专业导论(工商管理类适用)	1	16	16			1				
	M09924	管理学	2.5	40	40			1		准入		
	M09536	微观经济学 B	2.5	40	40			2		准入		
	M09537	宏观经济学 B	2.5	40	40			3		准入		
	M09136	会计学	2.5	40	40			3		准入		
	M09429	组织行为学	2.5	40	40			3		准入		
	M09226	市场营销学	2.5	40	40		8	3		准入		
	M09140	公司理财	2.5	40	40			3		准入		
	M09815	统计学	2.5	40	40			4		准入		
	小 计			36.5	584	584		96				
	专 业 大 类 基 础 选 修 课 程	M09334	企业战略管理	2	32	32			3		准出	
		M09816	管理运筹学	2.5	40	40			4		准出	
		M09206	价格决策与管理	2	32	32			4		准出	
		M09333	运营管理	2	32	32			6		准出	
		M09227	营销学科前沿讲座	1	16	16			7		准出	
		M11302	心理学	2	32	32			2			
		M09740	金融学	2.5	40	40			3			
		M09413	劳动经济学	2	32	32			4			
		M09115	公司战略与风险管理	2	32	32			4			
		M09928	大数据分析技术	2	32	32			4			
		M09220	物流与供应链管理	2	32	32			4			
		M09431	人力资源规划与工作分析	2.5	40	40			4			
		M09102	公司治理	2	32	32			5			
		M09319	创新管理	2	32	32			5			
M09632		管理信息系统	2	32	32			5				
M09631		电子商务导论	2	32	32			5				
M09421		人力资源管理	2	32	32			5				
M09716		投资银行学	2	32	32			6				
M09634		Excel 建模与数据分析	2.5	40	32	8		6				
M09412		社会保障概论	2	32	32			6				
专业大类基础选修课程至少修读			13	208	208							
专业大类基础课程至少修读			49.5	792	792							

课程性质	课程编号	课程名称	学分	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准出/准入	备注	
				总学时	讲授	实验						
专业主干课程	M09228	市场调查研究	2.5	40	34	6	16	3		准出		
	M09229	消费行为学	2.5	40	40		16	3		准出		
	M09230	品牌管理	2	32	32		8	4		准出		
	M09231	渠道与新零售管理	2	32	32		8	4		准出		
	M09214	国际营销(英语)	2	32	32		8	4		准出		
	M09232	计量营销学	2	32	24	8	8	4		准出		
	M09208	整合营销传播	2	32	32		8	5		准出		
	M09233	服务营销	2	32	32		8	5		准出		
	M09219	客户关系管理	2	32	32		8	5		准出		
	M09234	企业营销策划	2.5	40	40		16	6		准出		
	M09235	大数据与精准营销	2	32	28	4	8	6		准出		
	M09236	产品设计及推广	2	32	28	4	8	6		准出		
	小计			25.5	408	386	22	120				
	专业知识课程	M09237	行为决策与用户分析	2	32	26	6		5			
		M09238	感官营销	2	32	26	6		5			
		M09239	公共关系管理	2	32	32			5			
		M09212	新媒体营销	2	32	32			5			
		M09240	商业模式创新设计	2	32	32			6			
		M09222	金融营销	2	32	32			6			
		M09221	工业品营销	2	32	32			6			
		M09135	经济法	2	32	32			6			
		M09215	推销学	2	32	32			6			
		M09241	营销沟通实务	2	32	32			7			
M09224		商务礼仪	1	16	16			7				
专业选修课程至少修读			10	160								
专业主干和选修课程至少修读			35.5	568								
跨专业选修课程	I09904	管理沟通	2	32	32			4				
	I09701	证券投资学	2	32	32			5				
	I09905	管理博弈论	2	32	32			7				
	跨专业选修课程至少修读			4	64							
专业知识课程至少修读			39.5	632								
理论教学总学分: 129 学分												

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准出/准入	备注
				总学时	讲授	实验/实践					
通识教育实践	P12901	初级英语口语	1	16				1			
	P08516	计算思维与人工智能基础实验	1	32				1			
	P30104	军事训练	2	2周				1			
	P12902	高级英语口语	1	16				2			
	P08511	Python 程序设计上机实践	1	32				2			
	P18203	思想政治理论课实践	2	32				3			
	P30103	劳动教育与实践	1	32	6	26		2-7			
	小计			9							
专业大类基础实践	P09235	WKB 团队培训	1	1周				3		准出	
	小计			1	1周						
专业实践	P09226	营销基础认知实训	2	2周				3			
	P09228	市场研究技能实训	2	2周				4		准出	
	P09229	企业营销策划实训	2	2周				6		准出	
	P09236	创新创业实践	2	2周				7		准出	
	P09237	毕业实习	3	3周				8		准出	
	P09238	毕业论文	10	12周				8		准出	
	小计			21	23周						
实践教学总学分：31 学分											

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准出/准入	备注
				总学时	讲授	实验/实践					
第二课堂	S30102	公益志愿服务	1	32		32		2-7			
	S30103	社会实践	2	2周				2-7			
	S30104	校园文化活动	1	1周				2-7			
	小计		4								
	第二课堂总学分：4 学分		4								
拓展课程	E09202	商务大数据分析	2	32	24	8		5			建议修读, 学生也可另外从专业拓展课组中选择
	E09706	金融数据分析	2	32				5			
	E09205	行为决策与用户分析	2	32				7			
	E09902	管理决策模拟	2	32				7			
拓展课程总学分：4 学分											

市场营销专业拓展课程组

课程组别	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			建议修读学期	考核方式	备注
				总学时	讲授	实验			
专业高阶选修课程组	E09615	管理信息系统	2	32	32		5		
	E09908	系统工程理论与方法	2	32	32		5		
	E09701	计量经济学 B	2	32	32		6		
	E09917	决策理论与方法	2	32	32		7		
	E09919	管理博弈论	2	32	32		7		
	小计		10	160					
本硕一体化课程组	E09203	营销经典文献阅读	2	32	32		5		
	E09615	管理信息系统	2	32	32		5		
	E09903	多元统计分析	2	32	32		5		
	E09204	消费行为理论与方法	2	32	32		6		
	E09905	管理研究方法论	2	32	32		6		
小计		10	160						
科研训练挑战性课程组	E09202	商务大数据分析	2	32	24	8	5		
	E09706	金融数据分析	2	32	32		5		
	E09205	行为决策与用户分析	2	32	32		7		
	E09902	管理决策模拟	2	32	32		7		
	小计		8	128					

注：拓展课程学分 N 应从拓展课程组所列的课程中选修。

市场营销专业毕业要求与课程体系矩阵图

课程编号	课程名称	毕业要求						
		1. 思想品德与职业责任感	2. 基础知识与理论前沿	3. 数据分析与营销决策能力	4. 国际视野和科学研究	5. 沟通协调与创新发展	6. 人文素养	7. 身心健康
G18101	马克思主义基本原理	H	H	L	L	M	H	H
G18202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	L	L	M	H	H
G18302	中国近现代史纲要	H	H	L	L	M	H	
G18403	思想道德与法治(原为思想道德修养与法律基础)	H	H	L	L	L	H	H
G1850X	形势与政策	H	M	L	H	M	H	H
G13101	体育(1)	M	L	L	L	M	H	H
G13102	体育(2)	M	L	L	L	M	H	H
G13103	体育(3)	M	L	L	L	M	H	H
G13104	体育(4)	M	L	L	L	M	H	H
G13105	体育(5)	M	L	L	L	M	H	H
G13106	体育(6)	M	L	L	L	M	H	H
G30103	大学生心理健康教育	H	L	L	L	M	H	H
G12901	大学英语(1)	L	H	L	M	L	H	L
G12902	大学英语(2)	L	H	L	M	L	H	L
G12903	大学英语(3)	L	H	L	M	L	H	L
G12904	大学英语(4)	L	H	L	M	L	H	L
G08510	计算思维与人工智能基础	L	H	H	M	M	L	L
G08511	Python 程序设计	L	H	H	M	M	L	L
G30102	军事理论	H	H	L	L	L	H	M
	创新创业类课程	H	H	L	H	H	M	M
	美育类课程	M	H	L	L	L	H	M
	科学与技术类课程	L	H	H	M	L	M	M
	人文社科类课程	M	H	L	L	M	H	H
	体育文化类课程	L	L	L	L	M	H	H
	国家安全教育类课程	L	H	L	H	H	H	M
Q30224	能源资源科学概论	L	H	L	L	L	M	L
M10851	高等数学 A(1)	L	H	M	M	L	L	L
M10852	高等数学 A(2)	L	H	M	M	L	L	L
M10853	高等数学 A(3)	L	H	M	M	L	L	L

课程编号	课程名称	毕业要求						
		1. 思想品德与职业责任感	2. 基础知识与理论前沿	3. 数据分析与营销决策能力	4. 国际视野和科学研究	5. 沟通协调与创新发展	6. 人文素养	7. 身心健康
M10854	高等数学 A (4)	L	H	M	M	L	L	L
M10855	线性代数	L	H	M	M	L	L	L
M10856	概率论与数理统计	L	H	M	M	L	L	L
M09925	专业导论(工商管理类适用)	H	H	L	L	L	M	L
M09924	管理学	H	H	L	H	H	H	M
M09536	微观经济学 B	L	H	H	M	M	L	L
M09537	宏观经济学 B	L	H	H	M	M	L	L
M09815	统计学	L	H	H	H	L	L	L
M09226	市场营销学	H	H	H	M	M	L	L
M09429	组织行为学	L	H	L	M	H	L	L
M09136	会计学	L	H	H	M	L	L	L
M09140	公司理财	L	H	H	M	L	L	L
M09816	管理运筹学	L	H	H	M	L	L	L
M11302	心理学	H	H	L	L	M	L	H
M09928	大数据分析技术	L	H	H	H	L	L	L
M09333	运营管理	L	H	H	M	M	L	L
M09319	创新管理	L	H	L	M	H	M	L
M09716	投资银行学	L	H	M	H	L	L	L
M09412	社会保障概论	L	H	H	M	L	L	L
M09413	劳动经济学	L	H	H	M	L	L	L
M09431	工作分析与人力资源规划	H	H	L	M	L	H	L
M09334	企业战略管理	L	H	M	H	H	M	L
M09220	物流与供应链管理	L	H	H	M	M	L	L
M09239	公共关系管理	H	H	M	M	H	M	L
M09206	价格决策与管理	L	H	H	H	L	L	L
M09631	电子商务导论	L	H	M	H	L	L	L
M09421	人力资源管理	L	H	L	M	M	L	L
M09232	计量营销学	L	H	H	H	L	L	L
M09228	市场调查研究	L	H	H	H	H	L	L
M09229	消费行为学	L	H	H	H	M	L	L
M09230	品牌管理	L	H	M	H	M	L	L
M09231	渠道与新零售管理	L	H	M	H	M	L	L

课程编号	课程名称	毕业要求						
		1. 思想品德与职业责任感	2. 基础知识与理论前沿	3. 数据分析与营销决策能力	4. 国际视野和科学研究	5. 沟通协调与创新发展	6. 人文素养	7. 身心健康
M09208	整合营销传播	L	H	M	M	H	M	L
M09233	服务营销	L	H	M	M	H	M	L
M09234	企业营销策划	L	H	H	M	M	L	L
M09214	国际营销(英语)	L	H	M	H	H	H	L
M09219	客户关系管理	M	H	M	M	H	L	L
M09235	大数据与精准营销	M	H	H	H	M	L	L
M09212	新媒体营销	M	H	M	H	H	M	L
M09236	产品设计及推广	L	H	M	H	M	L	L
M09240	商业模式创新	M	H	M	H	H	M	L
M09222	金融营销	L	H	H	M	M	L	L
M09221	工业品营销	L	H	M	M	H	L	L
I09701	证券投资学	M	H	H	L	L	M	L
E09706	金融数据分析	L	H	H	H	L	L	L
M09237	行为决策与用户分析	M	H	H	H	H	M	L
M09238	感官营销	M	H	H	M	M	M	L
M09634	EXCEL 建模与数据分析	L	H	H	M	L	L	L
M09241	营销沟通实务	L	H	L	M	H	H	H
M09224	商务礼仪	H	H	L	M	H	H	H
M09135	经济法	H	M	M	M	H	H	H
M09215	推销学	M	H	M	L	H	L	H
M09632	管理信息系统	L	H	H	M	L	M	L
P18203	思想政治理论课实践	H	L	L	L	M	H	H
P12901	初级英语口语	L	H	L	H	M	H	L
P12902	高级英语口语	L	H	L	H	M	H	L
P08516	计算思维与人工智能基础实验	L	H	H	M	L	M	L
P08511	Python 程序设计上机实践	L	H	H	H	L	M	L
P30104	军事训练	H	L	L	L	H	H	H
P30103	劳动教育与实践	H	L	L	L	M	H	H
P09236	创新创业实践	H	M	L	M	H	H	H
P09226	营销基础认知实训	H	H	L	M	H	M	L
P09235	WKB 团队培训	H	H	M	M	H	H	H
P09228	市场调研技能实训	L	H	H	H	H	M	M

课程编号	课程名称	毕业要求						
		1. 思想品德与职业责任感	2. 基础知识与理论前沿	3. 数据分析与营销决策能力	4. 国际视野和科学研究	5. 沟通协调与创新发展	6. 人文素养	7. 身心健康
P09229	企业营销策划实训	L	H	H	M	H	M	M
P09237	毕业实习	M	H	H	M	H	M	L
P09238	毕业论文	M	H	H	M	H	M	L
S30103	社会实践	H	L	L	M	H	H	H
S30102	公益志愿服务	H	L	L	L	H	H	H
S30104	校园文化活动	M	L	L	L	H	H	H

注：毕业要求标准的含义：

1. 思想品德与职业责任感：掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，践行社会主义核心价值观，具有为国家富强、民族昌盛和社会进步而奋斗的远大志向和社会责任感，具有良好的社会公德、职业道德和个人品德。

2. 基础知识与理论前沿：熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科理论与方法，系统掌握管理学、市场营销学、组织行为学、会计学等工商管理类专业理论知识与方法，把握学科理论前沿和发展动态。

3. 数据分析与营销决策能力：熟悉营销管理的定性、定量分析方法与工具，具备良好的市场分析与决策、营销策划、品牌设计与传播、营销管理与决策、销售管理等方面的技能。

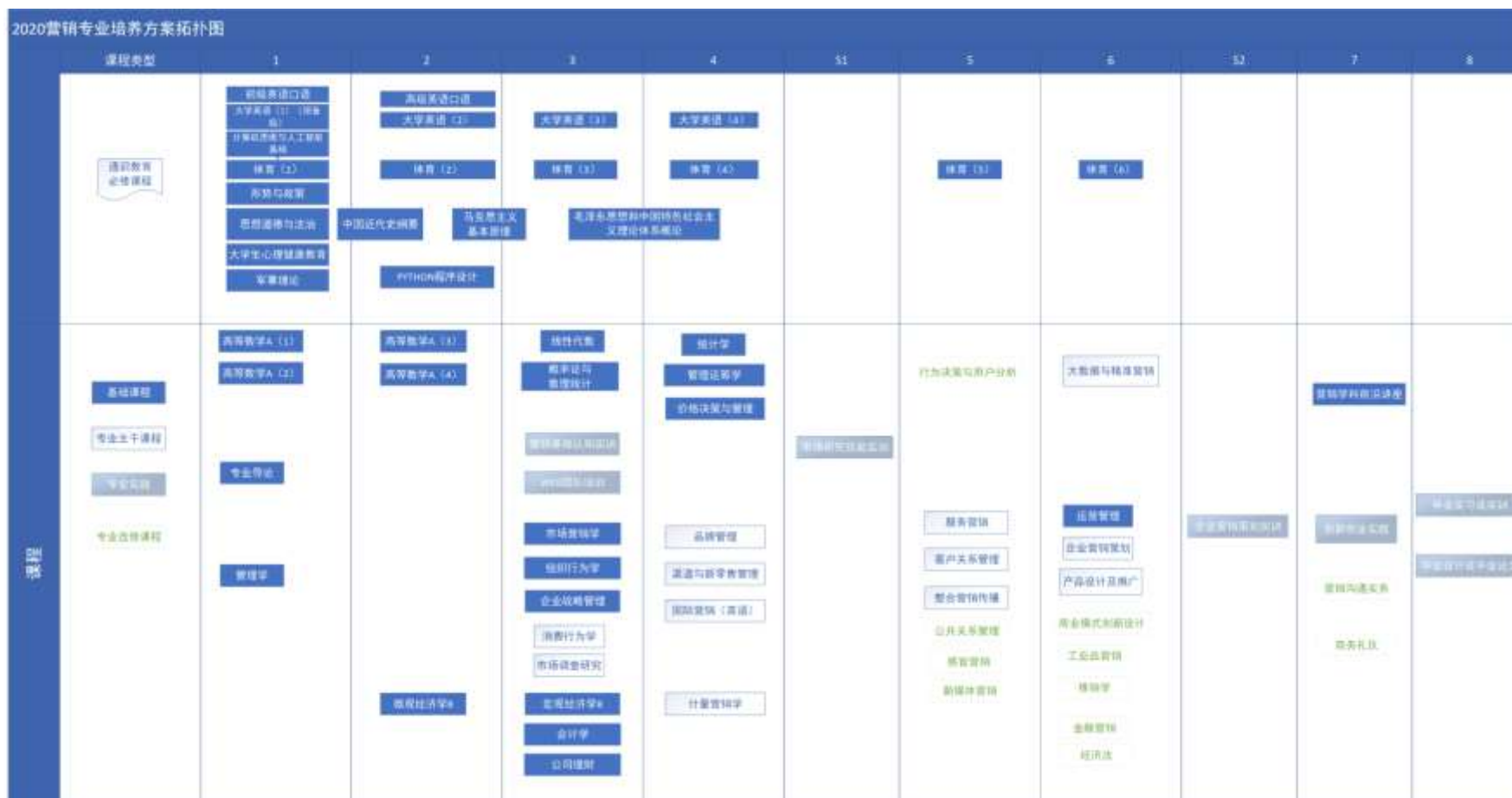
4. 国际化视野与科学研究能力：具有国际视野，系统掌握市场营销专业前沿知识，具备发现问题的敏锐性和判断力，能够运用所学的营销理论及方法，系统分析、解决组织中的营销问题和探索未知的科学研究能力。

5. 沟通协调与创新发展能力：具有较强的组织沟通能力和探索性、批判性思维能力，不断尝试理论和实践创新；具有一定的自主学习能力、科学创新意识和创业精神，具备良好的时代适应力，具有较强的职业竞争力和执业能力。

6. 人文素养：具有较高的审美情趣、文化品位和人文素养；具有一定的人文社会科学、法律和自然科学知识；具有时代精神和较强的人际交往能力；掌握一门外语，具备较好的听、说、读、写能力。

7. 身心健康：具有健康的体魄和良好的心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

市场营销专业课程体系拓扑图



大数据管理与应用专业 2020 版本本科培养方案

一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有高度社会责任感、现代经营管理理念、国际化视野和大数据思维，秉承“好学力行、求是创新”精神，愿为国家富强、民族振兴和社会进步努力奋斗，熟练掌握统计分析、运筹优化、大数据建模与决策等技术、方法和工具，善于利用大数据进行量化分析与智能化决策，能够在政府和企事业单位从事大数据管理与应用相关工作的高级复合型人才。

二、毕业要求

本专业毕业生在知识、能力和素质方面应达到以下基本要求，力求成为能参与国际竞争的高层次大数据管理与应用人才和未来开拓者。

1. 掌握马列主义、毛泽东思想、新时代中国特色社会主义思想的基本理论，具有品德高尚、志存高远的意志，刻苦务实、精勤进取的精神，具有为国家富强、民族振兴和社会进步而奋斗的志向和责任感。

2. 具有艰苦创业、求真务实、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质与精神；具有良好的社会公德、职业道德和个人品德。

3. 掌握本专业所需的经济与管理、信息技术的基础知识，掌握大数据获取与管理、大数据分析与应用、大数据系统设计与开发等方面的知识和技能，掌握科学的思维方法，具有探索未知领域的研究能力。

4. 能够应用统计分析、运筹优化、大数据建模与决策等技术、方法和工具，识别、表达、并分析大数据系统的规划设计、应用集成、管理维护等相关复杂管理问题；具有独立担负大数据管理与应用实践工作的能力。

5. 具有综合运用经济管理理论和数据科学技术，对大数据管理问题进行预测与建模的能力，并能够深入理解分析所设计方法的效果；能够对管理决策问题的相关背景进行合理分析，善于利用大数据进行量化分析、量化管理，并能实现智能化决策，能合理认识和评价决策方案对社会健康、安全、法律以及文化、可持续发展的影响。

6. 具有一定的人文社会科学、法律、国防和自然科学知识；熟练掌握一门外语，具备良好的听、说、读、写能力，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；具备较强的信息获取及处理能力。

7. 具有乐于创意思考、开拓创新和创业发展的能力，懂得运用大数据工具、手段进行创意思考、创新实践和创业发展，具有终生学习的能力。

8. 具有健康的身体和良好的心理素质，了解体育运动的基本知识，掌握必要的体育锻炼技能；具备良好的组织管理能力、表达能力和人际交往能力以及在团队中发挥作用的能力。

三、工作领域及业务范围

本专业毕业生可运用统计分析、运筹优化、大数据建模与决策等技术为政府部门或企事业单位从事大数据管理与治理、数据挖掘与建模、大数据分析 with 智能决策、大数据战略规划等工作，亦可在相关院校和研究部门从事教学、科研等工作。

四、专业核心课程

主干学科：管理学

专业核心课程：Python 程序设计、JAVA 程序设计、数据结构与算法、数据库原理与应用、系统工程导论、决策理论与方法、计量经济学、市场研究方法、管理信息系统、大数据分析技术、大数据系统架构、大数据管理方法与应用、大数据可视化分析、机器学习与人工智能、数据挖掘与商务智能、推荐系统导论、自然语言处理、深度学习。

主要的专业实践项目有：Python 程序设计上机实践、WKB 团队培训、大数据分析基础实训、大数据统计计量分析实训、能源大数据分析实训、专业综合实践、创新创业实践、毕业设计。

五、最低毕业学分要求、教学时数

最低毕业学分由基本学分、第二课堂学分、拓展课程学分构成，为 160+4+4 学分。其中，理论课程教学 129.5 学分、2128 学时，实践环节 30.5 学分，第二课堂 4 学分，拓展课程 4 学分。

六、学分结构

课程模块	必修学分	选修学分	总学分	占基本学分比例
通识教育课程	39	10	49	30.63%
专业大类基础课程	55.5		55.5	34.69%
专业课程	43.5	12	55.5	34.69%
其中：实践环节课程	30.5		30.5	19.06%

七、学制和修业年限

本专业标准学制为 4 年，学生可在 3-6 年内完成学业。

八、授予学位

管理学学士学位

大数据管理与应用专业本科教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	学分 分数	课内学时数			课外 指导 学时	建议 修读 学期	考核 方式	准入/ 准出	备注
				总 学时	讲授	实验/ 实践					
通 识 教 育 课 程	G18101	马克思主义基本原理	3	48	48			2			
	G18202	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	3	48	48			3			
	G18302	中国近现代史纲要	3	48	48			1			
	G18403	思想道德与法治(原为思 想道德修养与法律基础)	3	48	48			1			
	G1850X	形势与政策(1)-(4)	2	24	24		40	2,4,6 ,7			每学期 0.5 学 分,讲授 6 学时, 课外指导 10 学 时
	G13101	体育(1)	0.5	24	24		8	1			
	G13102	体育(2)	0.5	24	24		8	2			
	G13103	体育(3)	0.5	24	24		8	3			
	G13104	体育(4)	0.5	24	24		8	4			
	G13105	体育(5)	0.5	24	24		8	5			
	G13106	体育(6)	0.5	24	24		8	6			
	G12901	大学英语(1)(预备级)	2	32	32		16	1			不计入毕业学分
	G12902	大学英语(2)	2	32	32		16	1或2			
	G12903	大学英语(3)	2	32	32		16	2或3			
	G12904	大学英语(4)	2	32	32		16	3或4			
	G08510	计算思维与人工智能基 础	2	32	32		8	1			
	G08511	Python 程序设计	2.5	40	40		8	2			
	G30103	大学生心理健康教育	0.5	16	16			1			
	G30102	军事理论	2	36	16			1			讨论 20 学时
	小计			30	580	560		152			
通 识 教 育 选 修 课 程	国家安全教育类课程		1	16	16						至少修读
	创新创业类课程		2	32	32						至少修读
	美育类课程		2	32	32						至少修读
	科学与技术类课程		2	32	32						至少修读
	Q30224	能源资源科学概论	1	16	16						建议修读
	Q22001	大学语文	2	32	32						建议修读
	其他通识教育选修课程										
	通识教育选修课程至少修读		10	160	160						
通识教育课程至少修读			40	740	720						

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准入/准出	备注
				总学时	讲授	实验/实践					
专业 大 类 基 础 课 程	M10851	高等数学 A (1)	2	32	32		8	1		准入	
	M10852	高等数学 A (2)	3	48	48		16	1		准入	
	M10853	高等数学 A (3)	3	48	48		16	2		准入	
	M10854	高等数学 A (4)	3	48	48		16	2		准入	
	M10855	线性代数	2	32	32		16	3		准入	
	M10856	概率论与数理统计	2.5	40	40		16	3		准入	
	M09927	专业导论(大数据管理与应用类适用)	1	16	16			1		准入	
	M09924	管理学	2.5	40	40			1		准入	
	M09536	微观经济学 B	2.5	40	40			2		准入	
	M09651	数据库原理与应用	2.5	40	32	8	16	2		准入	
	M09537	宏观经济学 B	2.5	40	40			3		准入	
	M09815	统计学	2.5	40	40			4		准入	
	M09816	管理运筹学	2.5	40	40		16	4		准入	
	M09931	系统工程导论	2	32	32		4	4		准入	
	M09928	大数据分析技术	2	32	32		16	4		准入	
	M09958	数据结构与算法	2.5	40	40		16	3		准出	
	M09333	运营管理	2	32	32		16	4		准出	
	M09933	决策理论与方法	2.5	40	40		16	4		准出	
	M09956	计量经济学 B	2	32	32		16	4		准出	
	M09934	市场研究方法	2	32	32		16	5		准出	
	M09324	管理博弈论	2	32	32		16	5		准出	
	M09935	JAVA 程序设计	2	32	32		16	5		准出	
	M09936	IT 项目管理(英语)	2	32	32		16	5		准出	
M09334	企业战略管理	2	32	32		16	6		准出		
		小 计	54.5	872	864	8	284				
		专业大类基础课程至少修读	54.5	872							

课程性质	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			课外指导学时	建议修读学期	考核方式	准入/准出	备注
				总学时	讲授	实验/实践					
专业主干课程	M09937	大数据系统架构	2	32	32		16	4		准出	
	M09330	大数据可视化分析	2	32	32		16	4		准出	
	M09955	管理信息系统	2	32	32		16	5		准出	
	M09938	大数据管理方法与应用	2	32	32		16	5		准出	
	M09939	机器学习与人工智能 A	3	48	48		16	5		准出	
	M09940	数据挖掘与商务智能	3	48	48		16	6		准出	
	M09941	能源大数据管理	3	48	48		16	6		准出	
	M09942	推荐系统导论	2	32	32		16	6		准出	
	M09943	自然语言处理	2	32	32		16	6		准出	
	M09944	深度学习	2	32	32			7		准出	
小 计			23	368	368		128				
专业知识课程	M09313	管理沟通	2	32	32			4			
	M09945	时间序列分析	2	32	32			5			
	M09946	管理决策模拟	2	32	32			5			
	M09947	营销大数据分析	2	32	32			6			
	M09948	创业管理	2	32	32			6			
	M09315	绩效管理	2	32	32			6			
	M09949	管理咨询	2	32	32			7			
	M09957	信息经济学	2	32	32			7			
	M09220	物流与供应链管理	2	32	32			7			
	M09950	金融大数据分析	2	32	32			7			
	M09320	商业模式设计	2	32	32			7			
专业选修课程至少修读			8	128	128						
专业主干和选修课程至少修读			31	496	496						
跨专业选修课程	I09203	市场营销学	2	32	32			4			
	I09101	公司理财	2	32	32			5			
	I09602	电子商务导论	2	32	32			6			
	跨专业选修课程至少修读			4	64	64					
专业知识课程至少修读			35	560	560						
理论教学总学分：129.5 学分											

课程性质	课程编号	课程名称	学分	课内学时数			课外学习学时	建议选修学期	准入/准出	考核方式	备注
				总学时	讲授	实验/实践					
实践教育课程	通识教育实践	P12901	初级英语口语	1	16				1		
		P08516	计算思维与人工智能基础实验	1	32				1		
		P30104	军事训练	2	2周				1		
		P12902	高级英语口语	1	16				2		
		P08511	Python 程序设计上机实践	1	32				2		
		P18203	思想政治理论课实践	2	32				3		
		P30103	劳动教育与实践	1	32	6	26		2-7		
	小计			9							
	专业大类基础实践	P09235	WKB 团队培训	1	1周				3	准出	
		小计			1	1周					
	专业实践	P09911	大数据技术基础实训	1	1周				4	准出	
		P09912	大数据统计计量分析实训	1.5	1.5周				5	准出	
		P09913	能源大数据分析实训	1	1周				6	准出	
		P09914	专业综合实践	2	2周				6	准出	
		P09915	创新创业实践	2	2周				7	准出	
		P09916	毕业实习	3	3周				8	准出	
		P09917	毕业设计(论文)	10	12周				8	准出	
小计			20.5	22.5周							
实践教学总学分：30.5 学分											
第二课堂	S30102	公益志愿服务	1	32		32		2-7			
	S30103	社会实践	2	2周				2-7			
	S30104	校园文化活动	1	1周				2-7			
	小计			4							
第二课堂总学分：4 学分											
拓展课程										可从专业拓展课组中选择	
	拓展课程总学分：4 学分										

大数据管理与应用专业拓展课程表

课程组别	课程编号	课程名称	学分数	课内学时数			建议修读学期	考核方式	备注
				总学时	讲授	实验			
专业高阶选修课程组	E09903	多元统计分析	2	32	32		5		
	E09904	高级运筹学	2	32	32		6		
	E09906	Hadoop 开发	2	32	32		6		
	E09905	管理研究方法论	2	32	32		7		
	E09907	云计算与并行处理技术	2	32	32		7		
	小 计			10	160	160			
本硕一体化课程组	E09908	系统工程理论与方法	2	32	32		5		
	E09909	博弈论与机制设计	2	32	32		6		
	E09910	R 语言与统计分析	2	32	32		6		
	E09905	管理研究方法论	2	32	32		7		
	E09907	云计算与并行处理技术	2	32	32		7		
	小 计			10	160	160			

大数据管理与应用专业毕业要求与课程体系矩阵图

课程编号	课程名称	具有高尚、志存远的意志	具有思维敏捷、乐于创新的素质	具有刻苦务实、精勤进取的精神	具有一定的人文社会科学、自然科学知识及专业前沿知识	具有本专业所需的数学、经济与管理的基础知识	具有一定的工程技术基础和专业知识	具有信息获取、发现问题、分析和解决问题的能力	具有团队合作和组织管理能力	具有语言文字准确表达能力并掌握一门外的应用能力	具有批判和独立思考、独立工作的能力	具有对艺术作品的初步审美能力	具有终身学习的能力
M1085X	高等数学		H	M	H	H	H	H			H		H
M10855	线性代数		H	M	H	H	H	H			H		H
M10856	概率论与数理统计		H	M	H	H	H	H			H		H
G1290X	大学英语				M					H		M	H
G18101	马克思主义基本原理	H	H	H	H				M	M	H		H
G18202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H	H				M	M	H		H
G18302	中国近现代史纲要	H	H	H	H				M	M		H	H
G18403	思想道德与法治（原为思想道德修养与法律基础）	H	H	H	H				M	M	H	H	H
G1310X	体育			H					M				H
G08510	Python 程序设计		M					H			H		H
G08511	计算思维与人工智能基础		H	H	L			H			H		H
G30103	大学生心理健康教育	H	H	H	H				H				H

课程编号	课程名称	具有高尚、志存远的意志	具有思维敏捷乐于创新的素质	具有刻苦务实精益求精的精神	具有一定的文社会科学、自然科学知识及专业前沿知识	具有专业所需的数学、经济与管理的知识	具有一定的工程技术基础和专业知识	具有信息获取、发现问题、分析和解决问题的能力	具有团队合作和组织管理能力	具有语言文字准确表达能力并掌握一门外语的应用能力	具有批判和独立思考、独立工作的能力	具有对艺术作品的初步审美能力	具有终身学习的能力
M09927	专业导论(大数据管理与应用类适用)	H	H	H	H	L		H	H	H	H		H
M09924	管理学	M	M	M		H		H	H	H	H		H
M09536/M09537	经济学	M	M	M		H		H	H	H	H		H
M09651	数据库原理与应用		M	M	M		H	H			H		H
M09815	统计学		M	M	M	H		H	M		H		H
M09816	运筹学		H	H	M	H		H	M		H		H
M09931	系统工程导论		H	M	L	H		H			H		H
M09928	大数据分析技术		M	M	L		H	H					H
M09958	数据结构与算法		M	M	L		H	H					H
M09933	决策理论与方法		H	H		H		H			H		H
M09956	计量经济学 B		H	H		H		H			H		H
M09333	运营管理					H		H					H
M09324	管理博弈论		H	H		H		H			H		H
M09934	市场研究方法		H	H			H	H	H		H		H

课程编号	课程名称	具有高尚、志远的意志	具有思维敏捷、乐于创新的素质	具有刻苦务实、精益求精的精神	具有一定的文、社会科学、自然科学知识及专业前沿知识	具有专业所需的数学、经济与管理的基础知识	具有一定的工程技术基础和专业知识	具有信息获取、发现问题、分析和解决问题的能力	具有团队合作和组织管理能力	具有语言文字表达能力并掌握一门外语的应用能力	具有批判和独立思考、独立工作的能力	具有对艺术作品的初步审美能力	具有终身学习的能力
M09955	管理信息系统					H		H	H				H
M09946	管理决策模拟					H		H	H		H		H
M09948	创业管理	H	H	H	H	H		H	H		H		H
M09334	企业战略管理		H	H	M	H		H					H
M09937	大数据系统架构		H	H			H	H	H		H		H
M09938	大数据管理方法与应用		H	H			H	H	H		H		H
M09330	大数据可视化分析		H	H			H	H	H		H		H
M09939	机器学习与人工智能 A		H	H			H	H	H		H		H
M09940	数据挖掘与商务智能		H	H			H	H	H		H		H
M09941	能源大数据管理		H	H		H		H	H		H		H
M09942	推荐系统导论		H	H			H	H	H		H		H
M09943	自然语言处理					H		H	H		H		H
M09944	深度学习		H	H			H	H	H				H
M09950	金融大数据分析					H		H	H		H		H

课程编号	课程名称	具有高尚、志存远的意志	具有思维敏捷乐于创新的素质	具有刻苦务实精益求精的精神	具有一定的文社会科学、自然科学知识及专业前沿知识	具有专业所需的数学、经济与管理的知识	具有一定的工程技术基础和专业知识	具有信息获取、发现问题、分析和解决问题的能力	具有团队合作和组织管理能力	具有语言文字准确表达能力并掌握一门外语的应用能力	具有批判和独立思考、独立工作的能力	具有对艺术作品的初步审美能力	具有终身学习的能力
M09935	JAVA 程序设计						H	H					H
M09947	营销大数据分析					H		H	H		H		H
M09220	物流与供应链管理					H		H					
M09949	管理咨询					H		H			H		H
M09957	信息经济学					H		H					H
M09315	绩效管理					H		H					
M09945	时间序列分析					H		H			H		H
M09936	IT 项目管理 (英语)					H		H	H	H			
M09313	管理沟通					H		H	H	H			H
M09320	商业模式设计		H			H		H	H				H

大数据管理与应用专业课程体系拓扑图

